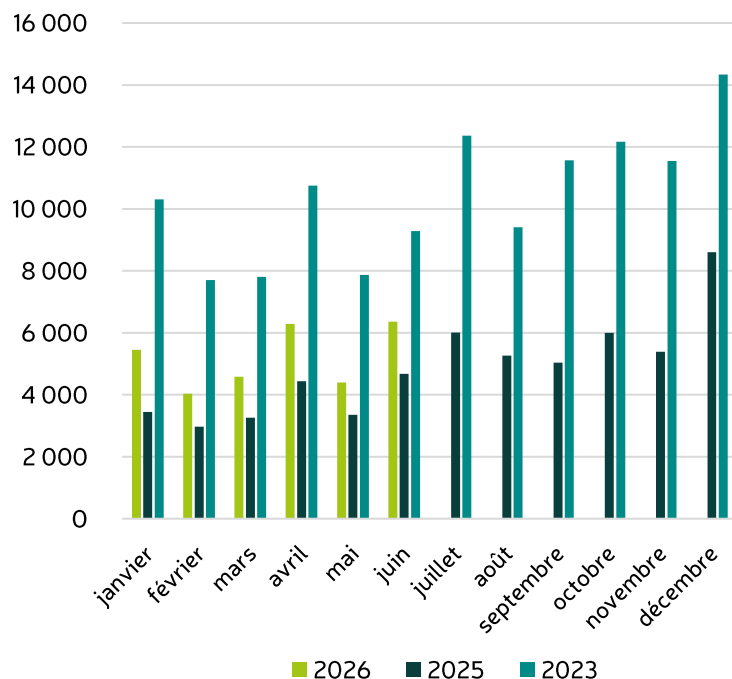




FLUX TOURISTIQUES



31 105

Touristes
de Janvier à Juin 2026

-42%
VS 2023

S1 2026

Méthodologie : Les données présentées portent sur l'année 2026 et sont comparées à la même période en 2025 et en 2023. L'année 2023 est privilégiée comme année de référence. Ces données sont consolidées par NCT à partir de plusieurs sources : ISEE, ForwardKeys, Liwango, G2A Consulting, Fairquest et Apidae.

	2026	2025	2023	Écart 2026/2025	Écart 2026/2023
Janv.	5448	3446	10307	+ 58 %	- 47 %
Fév.	4031	2969	7701	+ 36 %	- 48 %
Mars	4584	3256	7808	+ 41 %	- 41 %
Avril	6285	4437	10754	+ 42 %	- 42 %
Mai	4400	3348	7864	+ 31 %	- 44 %
Juin	6358	4676	9282	+ 36 %	- 32 %
Juill.	-	6003	12358	-	-
Août	-	5260	9405	-	-
Sept.	-	5038	11572	-	-
Oct.	-	5998	12166	-	-
Nov.	-	5388	11549	-	-
Déc.	-	8601	14332	-	-
TOTAL JAN-JUIN	31105	22133	53716	+ 41 %	- 42 %

Source : Données ISEE - Années 2023, 2025, 2026

FLUX PAR PAYS DE RÉSIDENCE

MÉTROPOLE

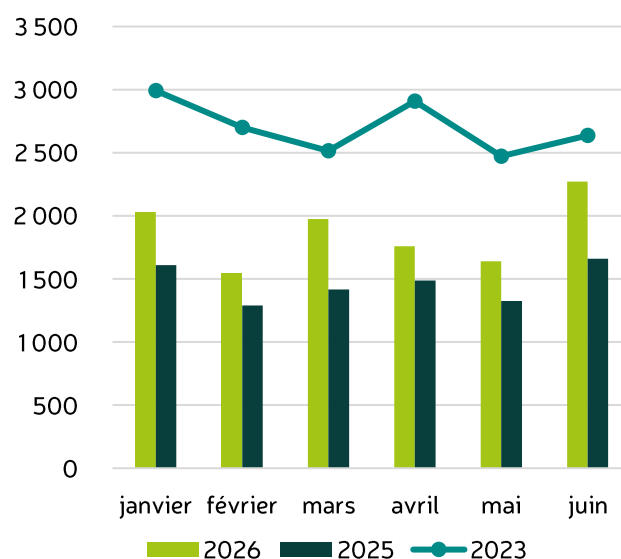


11 221
arrivées

+ 28 %
vs 2025

- 31 %
vs 2023

	2026	2025	2023	Écart 2026/2025	Écart 2026/2023
Janv.	2030	1609	2992	26%	-32%
Fév.	1543	1289	2700	20%	-43%
Mars	1976	1415	2514	40%	-21%
Avril	1760	1489	2908	18%	-40%
Mai	1640	1324	2472	24%	-34%
Juin	2272	1661	2638	37%	-14%
Juill.	-	2874	4869	-	-
Août	-	2480	3729	-	-
Sept.	-	1837	3251	-	-
Oct.	-	2494	4692	-	-
Nov.	-	2309	4508	-	-
Déc.	-	3468	4859	-	-
TOTAL JAN-JUIN	11221	8788	16225	+ 28%	- 31%





S1 2026

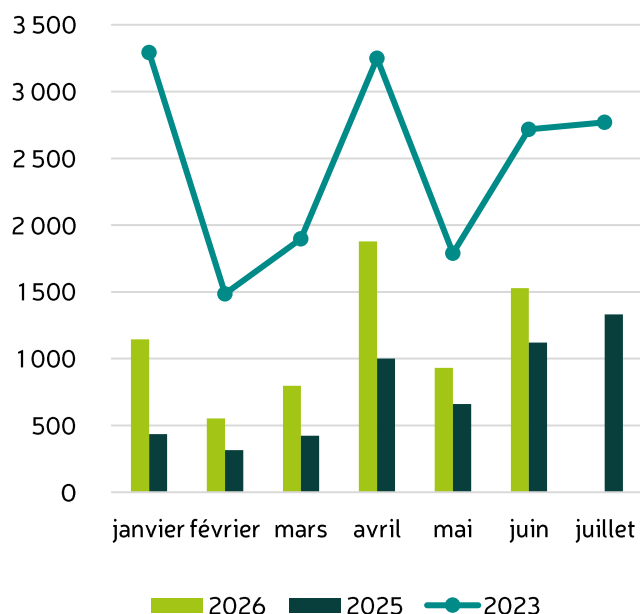
AUSTRALIE



6 832
arrivées

+ 73 %
vs 2025

-53 %
vs 2023



	2026	2025	2023	Écart 2026/2025	Écart 2026/2023
Janv.	1144	435	3 293	163%	-65%
Fév.	553	316	1 486	75%	-63%
Mars	797	425	1 898	88%	-58%
Avril	1 879	1 000	3 250	88%	-42%
Mai	932	660	1 789	41%	-48%
Juin	1 527	1 121	2 717	36%	-44%
Juill.	-	1 331	2 770	-	-
Août	-	844	1 834	-	-
Sept.	-	1 334	3 559	-	-
Oct.	-	1 313	2 222	-	-
Nov.	-	994	2 245	-	-
Déc.	-	1 917	3 662	-	-
TOTAL JAN-JUIN	6 832	3 957	14 432	+ 73%	-53%

N.ZÉLANDE

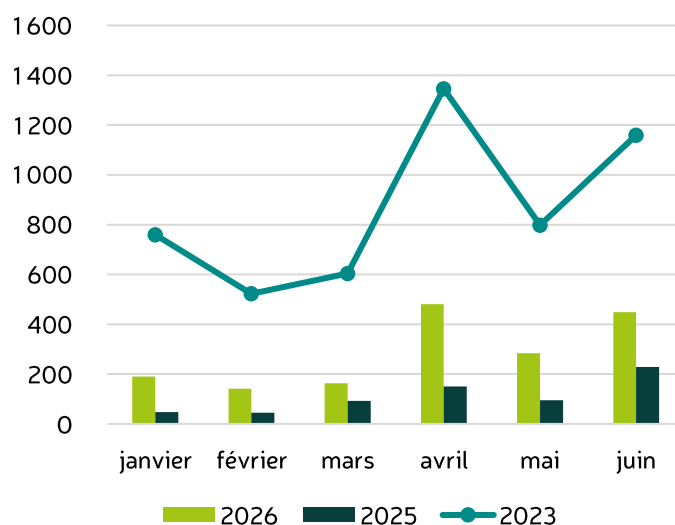


1 709
arrivées

+ 158 %
vs 2025

-67 %
vs 2023

	2026	2025	2023	Écart 2026/2025	Écart 2026/2023
Janv.	191	48	759	296%	-75%
Fév.	141	45	523	217%	-73%
Mars	163	93	604	75%	-73%
Avril	481	151	1 346	219%	-64%
Mai	284	96	798	197%	-64%
Juin	448	229	1 159	96%	-61%
Juill.	-	244	1 708	-	-
Août	-	206	981	-	-
Sept.	-	245	1 565	-	-
Oct.	-	229	1 326	-	-
Nov.	-	389	875	-	-
Déc.	-	333	987	-	-
TOTAL JAN-JUIN	1 709	661	5 189	+ 158%	-67%



Source : Données ISEE : « Touristes par pays de résidence » ; valeurs de 2023, 2025, 2026 ;
La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon



S1 2026

AUTRES

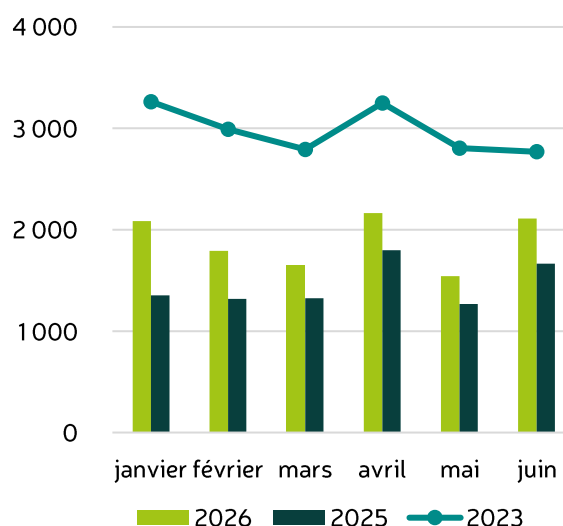


11 344
arrivées

+ 30 %
vs 2025

-37 %
vs 2023

	2026	2025	2023	Écart 2026/ 2025	Écart 2026/ 2023
Janv.	2 084	1 354	3 263	54%	-36%
Fév.	1 793	1 319	2 992	36%	-40%
Mars	1 648	1 323	2 792	24%	-41%
Avril	2 165	1 798	3 250	20%	-33%
Mai	1 544	1 268	2 804	22%	-45%
Juin	2 110	1 665	2 769	27%	-24%
Juill.	-	1 554	3 011	-	-
Août	-	1 729	2 861	-	-
Sept.	-	1 623	3 196	-	-
Oct.	-	1 962	3 927	-	-
Nov.	-	1 696	3 921	-	-
Déc.	-	2 882	4 824	-	-
TOTAL JAN-JUIN	11 344	8 727	17 870	+ 30%	-37%



ZOOM SUR LES MARCHÉS AUTRES : DES ENSEMBLES À DISTINGUER

Océanie

Hors Australie et Nouvelle-Zélande

9 138 -19% 7 432

Janvier-Juin 2023 → Janvier-Juin 2026

L'Océanie française représente 8 arrivées
océaniques sur 10

Asie

Inclus Japon, Singapour et Thaïlande

4 564 -69% 1 424

Janvier-Juin 2023 → Janvier-Juin 2026

Les Japonais représentent 2 arrivées
asiatiques sur 10 contre 7 en 2023.

LES AMÉRIQUES

Amérique du Sud, du nord, centrale et Caraïbes

982 -18% 801

Janvier-Juin 2023 → Janvier-Juin 2026

La part des États-Unis progresse de 47 %
par rapport à 2023. Ils représentent ainsi 56 %
des arrivées américaines en 2026

EUROPE

Hors Métropole

2 375 -38% 1 464

Janvier-Juin 2023 → Janvier-Juin 2026

L'Allemagne est le marché européen qui résiste le
mieux, avec un recul limité à 9 % par rapport à
2023.

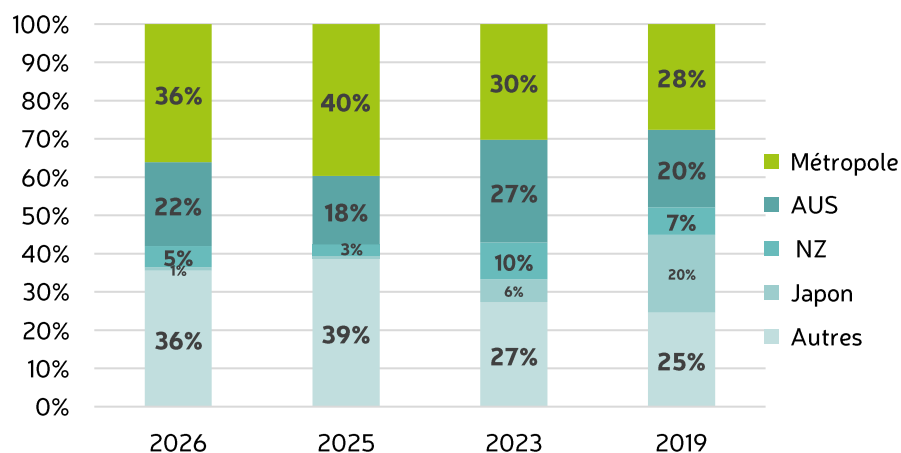
À RETENIR : Les marchés « autres » restent globalement en retrait par rapport à 2023, mais l'Océanie et les Amériques résistent mieux. Dans les Amériques, cette évolution est portée par les États-Unis (+47 %). En Asie, les volumes restent encore faibles, mais les hubs de Bangkok et Singapour pourraient progressivement soutenir la reprise des flux asiatiques.

Source : Données ISEE : « Touristes par pays de résidence » ; valeurs de 2023, 2025, 2026
La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE

S1 2026

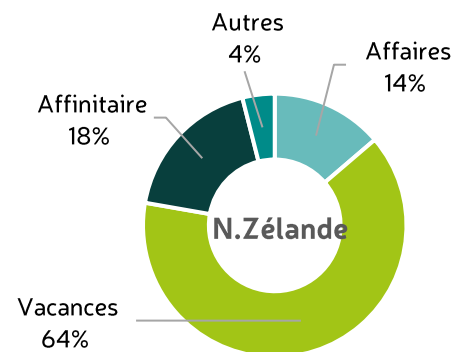
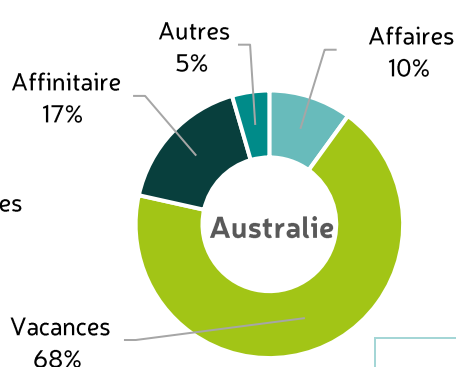
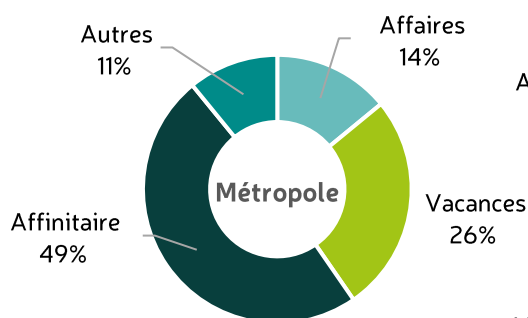


Clé de lecture

De janvier à juin 2026, les touristes australiens représentent 22 % des arrivées, contre 27 % en 2023, soit 5 points de moins.

Source : Données ISEE : « Touristes par pays de résidence » ; valeurs de 2019, 2023, 2025, 2026 ; La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon.

TYPOLOGIE DES SÉJOURS*



Clés de lecture

De janvier à juin 2026, les séjours «vacances» des Métropolitains représentent 26 % des arrivées, 68% pour les Australiens. Sur la même période, la durée moyenne de séjour des Australiens atteint 8,7 nuitées.

Durée moyenne de séjour

Marchés	2026	2025	2023
Métropole	32,2	32,7	32,3
Australie	8,7	9,5	9,1
N.Zélande	9,1	12,4	9,6

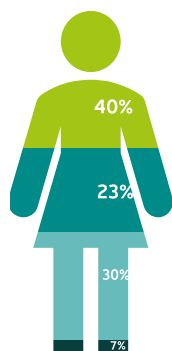
Source : Données ISEE : « Touristes selon le motif de séjour » et « Durée moyenne de séjour par résidence » ; Valeurs 2023, 2025, 2026
 *Motif Vacances inclus : vacances /plaisance / croisière / événements
 Motif Affaires inclus : affaires, travail / conférence / étude
 Autres inclus : Autres / Santé

TYPOLOGIE DES VISITEURS

42%

Primo-Visiteurs

Vs 58%
en 2023



Seul / Entre amis

Couple

En famille

Groupe organisé

Étudiant/Scolaire	19%	Retraité	13%
Cadre	29%	Sans-Emploi	6%
Prof. intermédiaire	17%	Militaire	3%
Employé/Ouvrier	14%	Exploitant agricole	1%

Source : Données ISEE 2026 : « Touristes selon le mode de voyages » ; « Touristes selon la profession » ; « Première visite des touristes en NC » : La catégorie indéterminée a été exclue.



CAPACITÉ AÉRIENNE

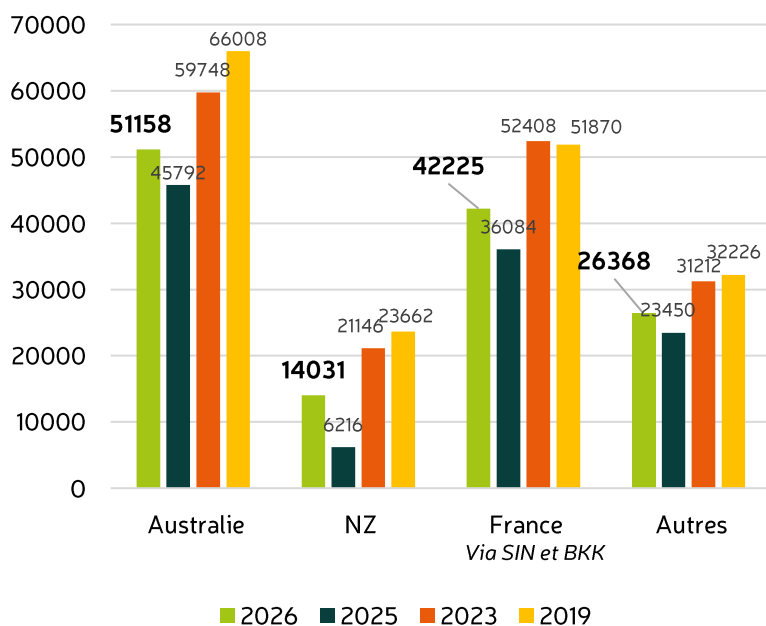
S1 2026

✈ **133 782** Sièges disponibles

-19% vs 2023

-23% vs 2019

SIÈGES DISPONIBLES PAR MARCHÉ



Sources: Données agrégées par NCT à partir des sources fournies par ISEE, Forward Keys, Liwango, G2A Consulting, Fairquest et Apidae.

PROGRAMME DES VOLS PAR MARCHÉ

	Australie	France	Autres	NZ	Total
Janvier	64	37	44	19	164
Février	58	35	42	19	154
Mars	65	29	40	15	149
Avril	66	22	33	16	137
Mai	58	24	25	11	118
Juin	63	25	32	14	134
Total	374	172	216	94	856

Clé de lecture

Entre janvier et juin 2026, 374 vols en provenance d'Australie ont atterri en Nouvelle-Calédonie, dont 64 au mois de janvier. Au total, ces vols représentaient 51 158 sièges, soit un déficit de 22 % par rapport à 2019 et de 14 % par rapport à 2023.

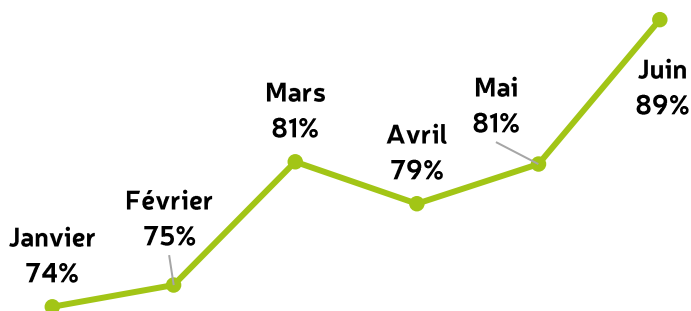
TAUX DE REMPLISSAGE AÉRIEN

79%

**Toutes routes
confondues**

En moyenne
De janvier à juin 2026

Métropole
Australie
N.Zélande
Autres



ZOOM SUR LES VOYAGES DES CALÉDONIENS

61 807

Voyages de Calédoniens
vers l'international
De janvier à juin 2026

+ 0,12 % vs 2023

67 %

Des voyageurs internationaux
sont Calédoniens
De janvier à juin 2026

Vs 53 % en 2023

40 %

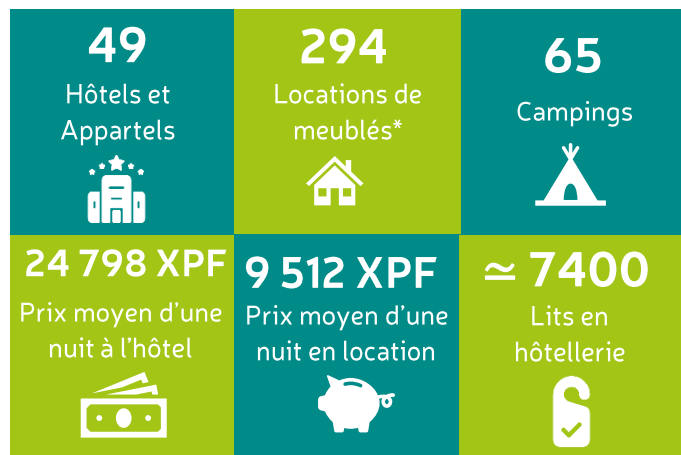
Des voyages des Calédoniens
ont pour destination l'Australie
De janvier à juin 2026

Vs 37 % en 2023



S1 2026

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



*Moyenne mensuelle des offres de meublés réservables sur la période de janvier à juin 2026

Source : Apidae, 2026 Liwango 2026

Clés de lecture

On dénombre environ 7 400 lits pour 49 hôtels et appart 'hôtels sur le territoire.

Le prix moyen observé pour une nuit en location de meublé sur la période de janvier à juin 2026 s'établit à 9 512 XPF.

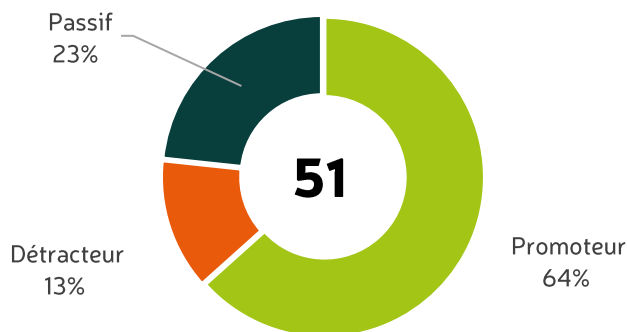
TARIF MOYEN D'UNE NUIT D'HOTEL*		
Mois	Nouméa	NC**
Janvier	16 905 XPF	16 905 XPF
Février	17 065 XPF	26 916 XPF
Mars	16 898 XPF	23 742 XPF
Avril	19 679 XPF	27 492 XPF
Mai	20 487 XPF	25 446 XPF
Juin	19 370 XPF	23 219 XPF
Moy. JAN-JUIN	18 778 XPF	24 798 XPF

*Prix de référence, 1^{er} prix publié pour une base chambre double, 2 personnes) / Source : G2A Consulting, positionnement tarifaire

** (inclus Nouméa)

SATISFACTION CLIENT

NET PROMOTER SCORE*



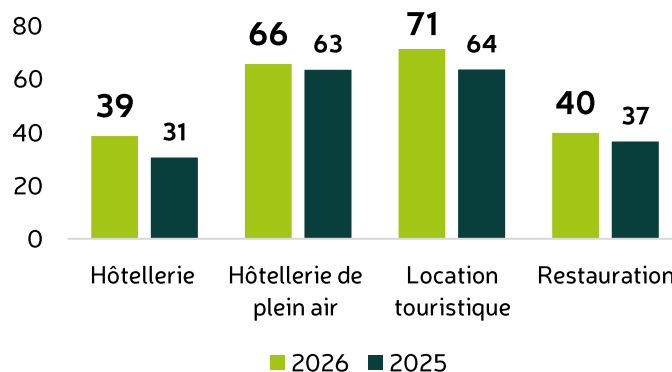
*Le Net Promoter Score (NPS) mesure la propension des visiteurs à recommander une destination; il est calculé en soustrayant la part de détracteurs à la part de promoteurs. Il peut varier de -100 à +100.

Clés de lecture

De janvier à juin 2026, la destination obtient une note moyenne de **8,5/10, tous marchés confondus**. La Métropole se situe légèrement au-dessus, avec **8,6/10**, en hausse de **0,5 point** par rapport à 2025. L'Australie reste proche de la moyenne générale avec **8,3/10**, tandis que la Nouvelle-Zélande affiche une note plus basse, à **7,8/10**, en recul de **0,5 point** sur un an.

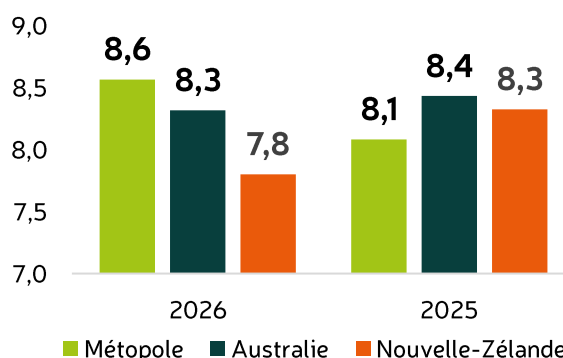
Source : Fairguest 2026

FairGuest centralise les avis clients de nombreuses plateformes (Google, Booking, TripAdvisor, Sites NCT et Sud Tourisme etc.), les analyse et les synthétise afin de suivre l'e-réputation et la satisfaction des visiteurs.



Clés de lecture

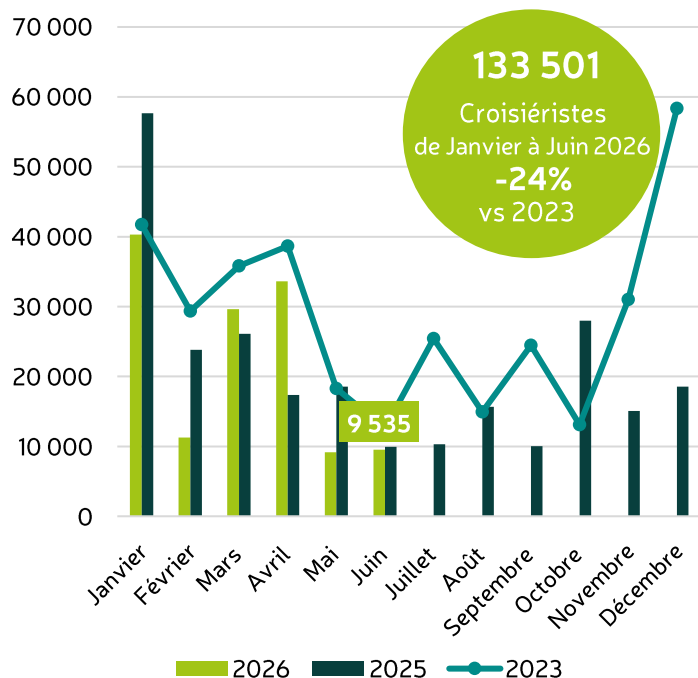
En de janvier à juin 2026, le Net Promoter Score de la destination s'élève à + 51 (64 % de promoteurs – 13 % de détracteurs). Ce Net Promoter Score est en hausse de 6 points par rapport à la même période en 2025.





CROISIÉRISTES EN ESCALE

S1 2026

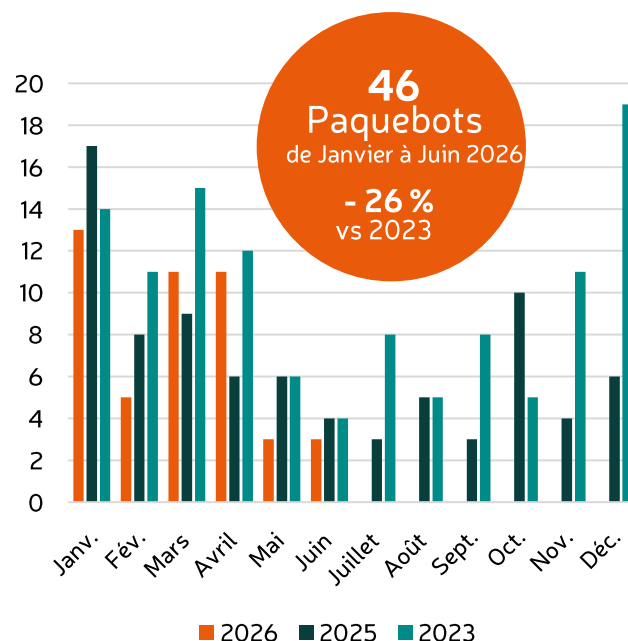


Source : Données ISEE d'après Agences Maritimes et Port Autonome
P/c de 2023, 2025 et 2026 CCI Observatoire Maritime

	2026	2025	2023	Écart 2026/ 2025	Écart 2026/ 2023
Janv.	40 293	57 650	41 730	-30%	-3%
Fév.	11 275	23 794	29 345	-53%	-62%
Mars	29 649	26 096	35 830	14%	-17%
Avril	33 608	17 369	38 636	+ 93%	-13%
Mai	9 141	18 544	18 257	-51%	-50%
Juin	9 535	9 913	12 620	-4%	-24%
Juill.	-	10 291	25 420	-	-
Août	-	15 645	14 940	-	-
Sept.	-	10 025	24 441	-	-
Oct.	-	27 996	13 115	-	-
Nov.	-	15 057	31 009	-	-
Déc.	-	18 544	58 360	-	-
TOTAL JAN-JUIN	133 501	153 366	176 418	-13%	-24%

PAQUEBOTS EN ESCALE

	2026	2025	2023	Écart 2026/ 2025	Écart 2026/ 2023
Janv.	13	17	14	-24%	-7%
Fév.	5	8	11	-38%	-55%
Mars	11	9	15	22%	-27%
Avril	11	6	12	83%	-8%
Mai	3	6	6	-50%	-50%
Juin	3	4	4	-25%	-25%
Juill.	-	3	8	-	-
Août	-	5	5	-	-
Sept.	-	3	8	-	-
Oct.	-	10	5	-	-
Nov.	-	4	11	-	-
Déc.	-	6	19	-	-
TOTAL JAN-JUIN	46	50	62	-8%	-26%



Clés de lecture

De janvier à juin 2026, 133 501 croisiéristes ont fait escale en Nouvelle-Calédonie, soit 13 % de moins qu'en 2025 et 24 % de moins qu'en 2023. Le nombre de paquebots suit la même tendance, avec 46 escales sur le semestre (-8 % vs 2025 et -26 % vs 2023). Après un rebond en avril, l'activité recule de nouveau en mai et juin. À mi-année, la croisière reste donc en retrait par rapport aux niveaux de 2023, et plus encore par rapport au pic de 2019. Sur le premier semestre 2019, la Nouvelle-Calédonie avait accueilli 79 paquebots et près de 185 000 croisiéristes, avec deux escales supplémentaires, l'île des Pins et Maré.



SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

S1 2026

1^{ER} SEMESTRE 2026 : LE POINT SUR LA REPRISE

La fréquentation progresse tout au long du semestre, réduisant petit à petit l'écart avec 2023

Entre janvier et juin, le niveau de fréquentation passe de -47 % à -32 % par rapport à 2023, soit **15 points regagnés en six mois**. Cette amélioration se retrouve sur l'ensemble des principaux marchés : +18 points pour la Métropole, +21 points pour l'Australie, et +14 points pour la Nouvelle-Zélande. Au total, 31 105 touristes ont été accueillis sur le semestre, soit 41 % de plus qu'en 2025, et 58 % de reconquête par rapport à 2023. Dans le même temps, la capacité aérienne reste inférieure de 19 % à son niveau de 2023.

Cette reprise s'inscrit dans un contexte de relance plus large de la destination

Les campagnes menées sur les marchés prioritaires ont aussi contribué à remettre la destination dans les radars. En Australie, en Nouvelle-Zélande et en France, elles ont généré **près de 30 millions d'impressions et plus de 31 000 consultations des packages et offres locales**. Elles se poursuivront au second semestre pour continuer à soutenir les réservations. Elles s'accompagnent d'une évolution de l'offre, avec de nouveaux produits comme le **Wadra Bay**, la **réouverture du Domaine d'Oro à l'Île des Pins**, le repositionnement des établissements **Series by Marriott**, mais également l'amélioration progressive de la desserte aérienne. Cet ensemble participe à recréer des conditions favorables à l'attractivité de la destination et stimule ainsi la demande.

Le maintien des voyages des Calédoniens contribue au bon remplissage des lignes, mais réduit la marge disponible pour les touristes internationaux sur certaines périodes.

Le volume de voyages des résidents est revenu au niveau de 2023 et les Calédoniens représentent désormais 67 % des passagers internationaux, contre 53 % en 2023. Dans le même temps, la capacité aérienne reste inférieure à son niveau de référence. Avec 79 % de remplissage en moyenne et jusqu'à 89 % en juin, cette combinaison peut conduire à des situations de saturation saisonnière, surtout lorsque les périodes de départ des Calédoniens coïncident avec celles des marchés émetteurs.

La structure des motifs de séjours évolue elle aussi dans le bon sens.

Les séjours loisirs représentent **40 % des arrivées au premier semestre 2026, contre 33 % en 2025**, soit un gain de **7 points en un an**. Leur poids reste encore inférieur à celui de 2023 (**47 %**), mais leur progression est favorable aux retombées économiques locales. Ce profil de clientèle consommant davantage de l'hébergement marchand, de la restauration et des activités sur place.

PERSPECTIVES ET ENJEUX DU SECOND SEMESTRE 2026

La fréquentation devrait continuer de progresser au second semestre

Les projections portent à ce stade sur 78 593 touristes sur l'ensemble de l'année, soit +35 % par rapport à 2025 et 63 % du niveau de 2023. À fin juin, ce taux de reprise était de 58 % : le second semestre permettrait donc de réduire petit à petit cet écart.

Un programme de vols qui offre encore des leviers pour le second semestre

À ce stade, 903 vols sont programmés entre juillet et décembre, pour environ 136 500 sièges, soit 24 % de moins qu'en 2023. L'Australie reste de loin la première desserte avec 401 vols prévus et près de 54 000 sièges, dont 58 % depuis Sydney et 42 % depuis Brisbane. Pour la Métropole, 34 338 sièges sont programmés via les connexions de Singapour et Bangkok sur le semestre. La Nouvelle-Zélande reste plus contrainte, avec 91 vols et 13 534 sièges, soit 41 % de moins qu'en 2023. Le programme se renforce aussi en fin d'année, avec 148 vols en octobre, 172 en novembre et 160 en décembre.