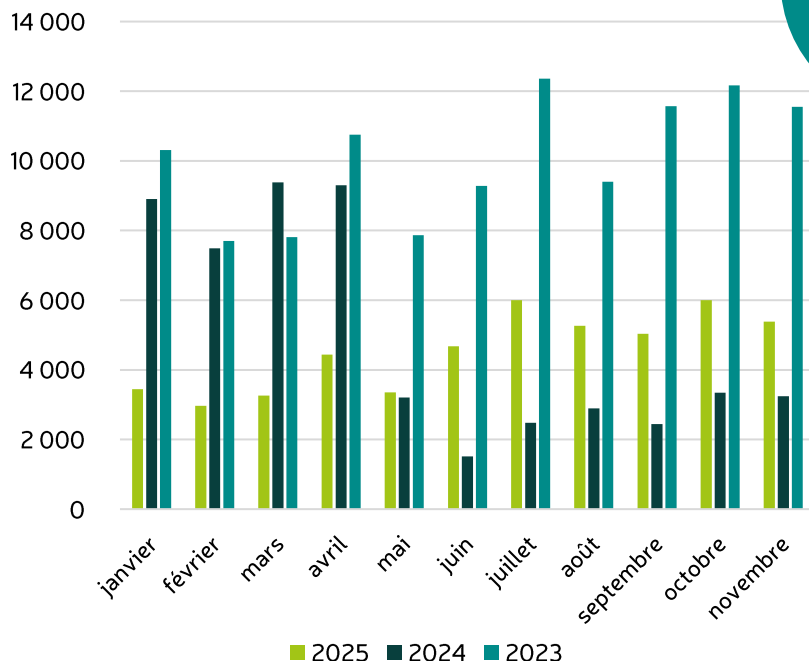




FLUX TOURISTIQUES



5 388

Touristes
en novembre 2025

- 53 %
vs 2023

NOVEMBRE 2025

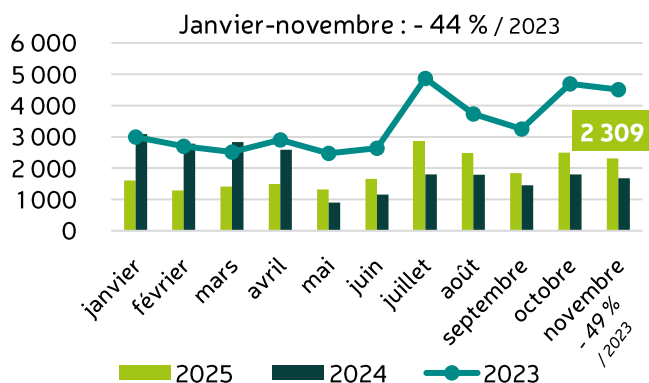
Méthodologie : Les données utilisées proviennent de l'ISEE et couvrent le mois de novembre 2025. Elles sont comparées à la même période en 2024 et 2023, la comparaison avec 2023 étant privilégiée, car 2024 a connu des fluctuations de fréquentation atypiques.

	2025	2024	2023	Écart 2025/2023
Janvier	3 446	8 900	10 307	-67%
Février	2 969	7 486	7 701	-61%
Mars	3 256	9 384	7 808	-58%
Avril	4 437	9 296	10 754	-59%
Mai	3 348	3 207	7 864	-57%
Juin	4 676	1 510	9 282	-50%
Juillet	6 003	2 479	12 358	-52%
Août	5 260	2 892	9 405	-44%
Septembre	5 038	2 444	11 572	-56%
Octobre	5 998	3 346	12 166	-51%
Novembre	5 388	3 245	11 549	-53%
Décembre	-	5 209	14 332	-
TOTAL	49 820	59 399	125 097	- 55 %

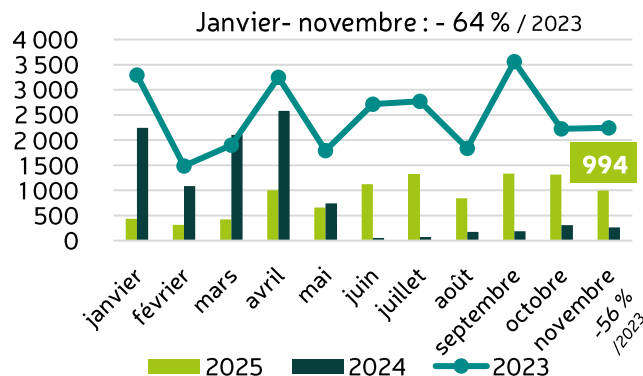
Source : Données ISEE – Années 2023, 2024, 2025

FLUX PAR PAYS DE RÉSIDENCE

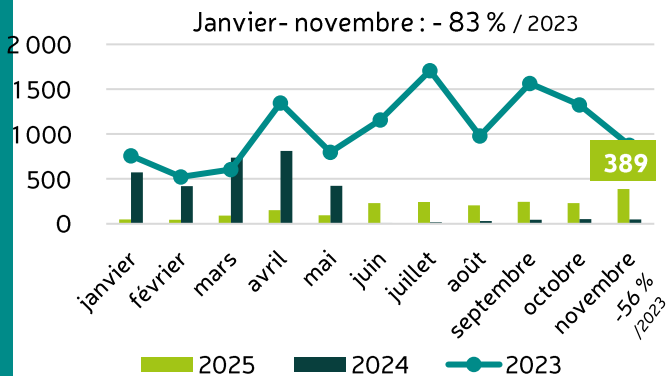
MÉTROPOLÉ



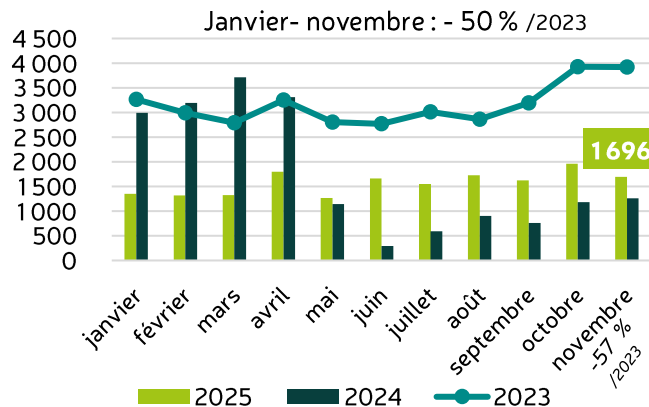
AUSTRALIE



N.ZÉLANDE



AUTRES

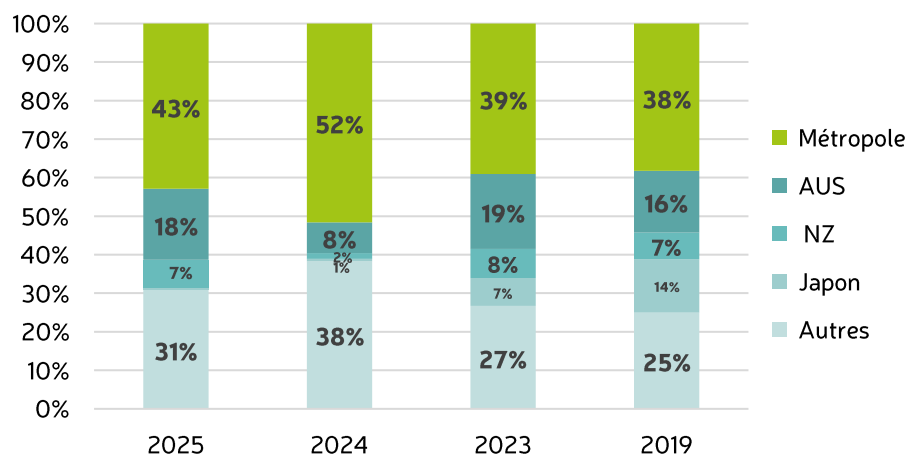


Source : Données ISEE – « Touristes par pays de résidence » ; Valeurs de novembre 2023, 2024, 2025 ; La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE

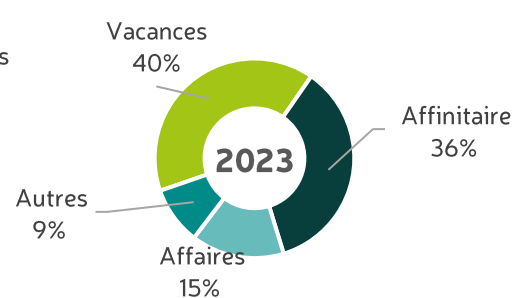
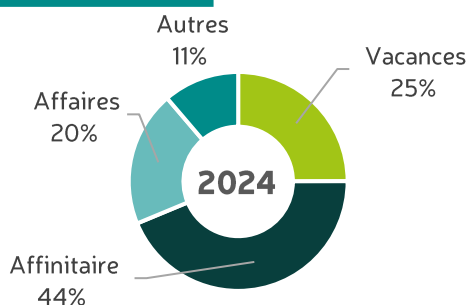
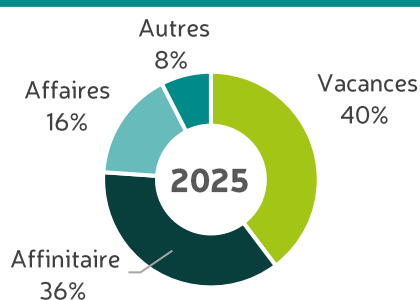
NOVEMBRE 2025



Clé de lecture

En novembre 2025, les touristes Métropolitains représentent 43 % des arrivées, contre 38 % en 2023, soit un gain de 5 points.

TYPOLOGIE DES SÉJOURS*



Clés de lecture

En Novembre 2025, les séjours « vacances » représentent 40 %, une proportion équivalente à celle de 2023. Sur la même période, la durée moyenne de séjour des Métropolitains est estimée à 32 jours.

Durée moyenne de séjour				
	Marchés	2025	2024	2023
	Métropole	32	32,2	31,4
	Australie	9,2	11,1	9,1
	N.Zélande	11	13	9,3

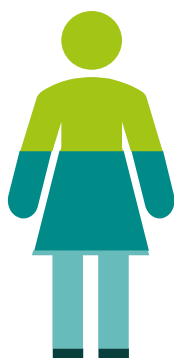
Source : Données ISEE – « Touristes selon le motif de séjour » et « Durée moyenne de séjour par résidence » ; Valeurs de novembre 2023, 2024, 2025
*Vacances inclus : vacances /plaisance / croisière / évènements

TYPOLOGIE DES VISITEURS

33 %

Primo-Visiteurs

Vs 57 %
en 2023



Seul / Entre amis
44 %

Couple
26 %

En famille
22 %

Groupe organisé
8 %

Étudiant/Scolaire	11%	Retraité	17%
Cadre	30%	Sans-Emploi	6%
Prof. intermédiaire	16%	Militaire	3%
Employé/Ouvrier	15%	Exploitant agricole	1%