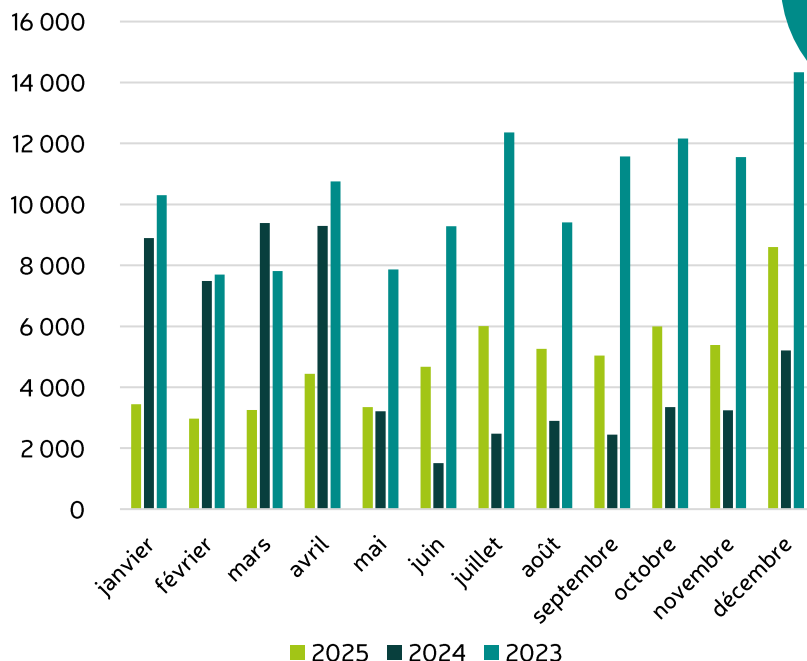




FLUX TOURISTIQUES



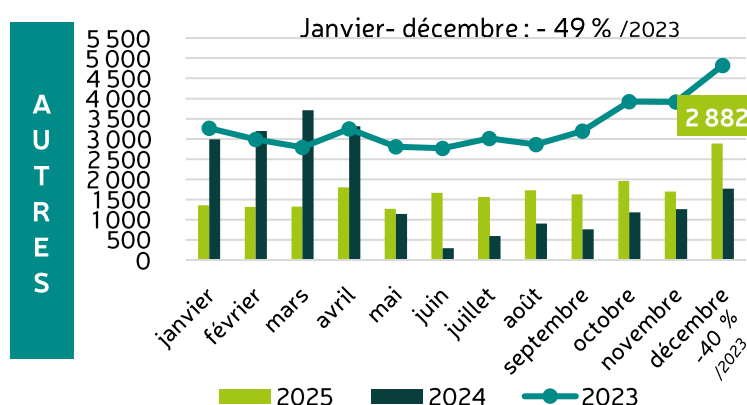
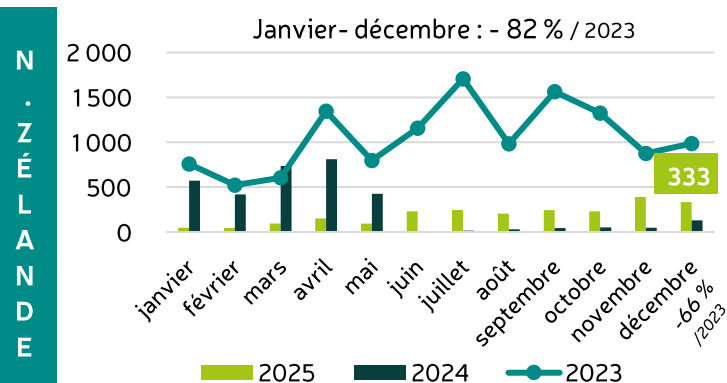
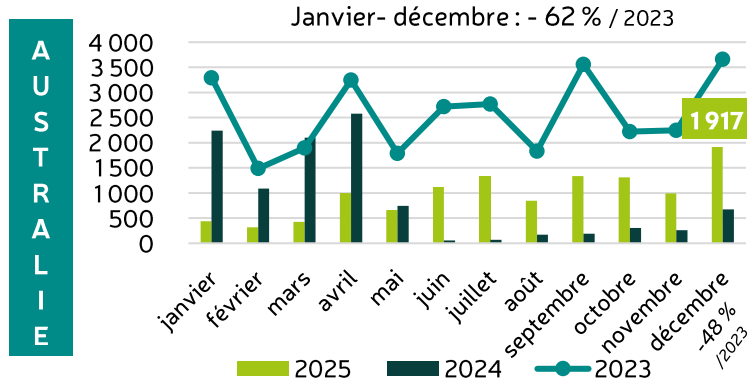
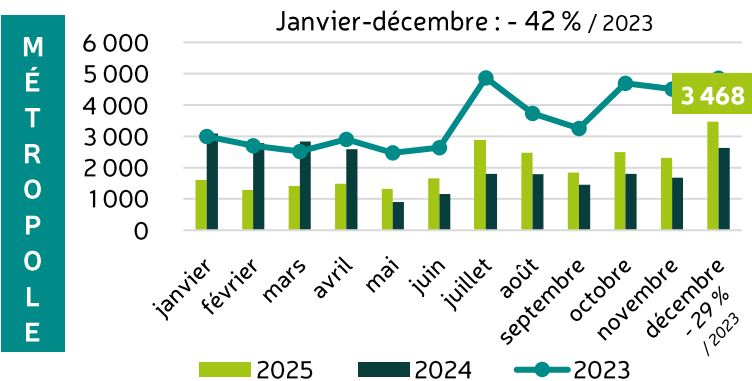
DÉCEMBRE 2025

Méthodologie : Les données utilisées proviennent de l'ISEE et couvrent le mois de décembre 2025. Elles sont comparées à la même période en 2024 et 2023, la comparaison avec 2023 étant privilégiée, car 2024 a connu des fluctuations de fréquentation atypiques.

	2025	2024	2023	Écart 2025/2023
Janvier	3 446	8 900	10 307	-67%
Février	2 969	7 486	7 701	-61%
Mars	3 256	9 384	7 808	-58%
Avril	4 437	9 296	10 754	-59%
Mai	3 348	3 207	7 864	-57%
Juin	4 676	1 510	9 282	-50%
Juillet	6 003	2 479	12 358	-52%
Août	5 260	2 892	9 405	-44%
Septembre	5 038	2 444	11 572	-56%
Octobre	5 998	3 346	12 166	-51%
Novembre	5 388	3 245	11 549	-53%
Décembre	8 601	5 209	14 332	-40%
TOTAL	58 421	59 399	125 097	-53 %

Source : Données ISEE – Années 2023, 2024, 2025

FLUX PAR PAYS DE RÉSIDENCE

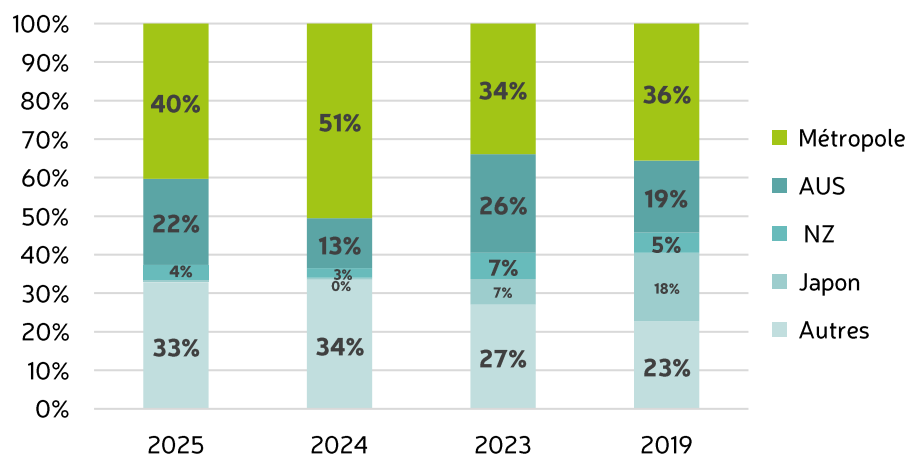


Source : Données ISEE – « Touristes par pays de résidence » ; Valeurs de décembre 2023, 2024, 2025 ; La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon



DÉCEMBRE 2025

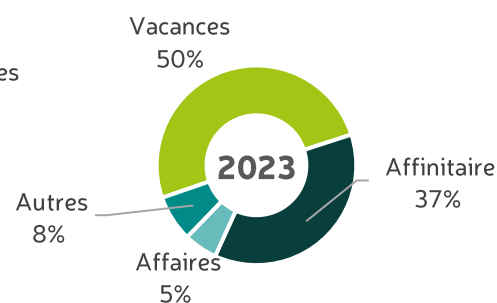
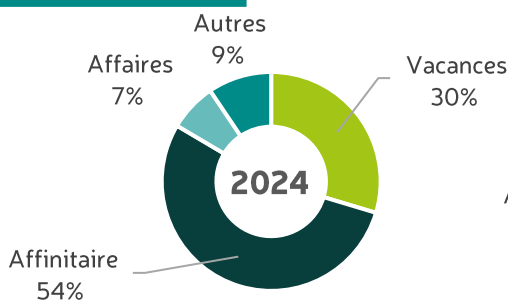
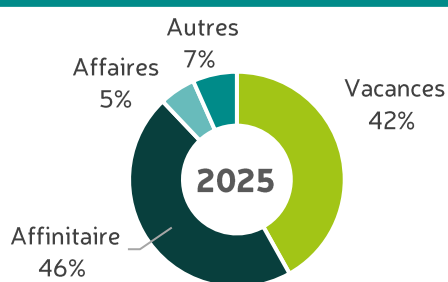
RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Clé de lecture

En décembre 2025, les touristes Métropolitains représentent 40 % des arrivées, contre 34 % en 2023, soit un gain de 6 points.

TYPLOGIE DES SÉJOURS*



Clés de lecture

En décembre 2025, les séjours « vacances » représentent 40 %, une proportion équivalente à celle de 2023. Sur la même période, la durée moyenne de séjour des Métropolitains est estimée à 32 jours.

Durée moyenne de séjour

Marchés	2025	2024	2023
Métropole	33	31,9	30,0
Australie	10,3	12,6	10,2
N.Zélande	12	17	10,1

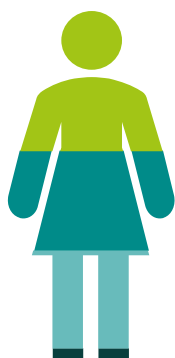
Source : Données ISEE – « Touristes selon le motif de séjour » et « Durée moyenne de séjour par résidence » ; Valeurs de décembre 2023, 2024, 2025
*Vacances inclus : vacances /plaisance / croisière / évènements

TYPLOGIE DES VISITEURS

44 %

Primo-Visiteurs

Vs 55 %
en 2023



En famille 39 %
Seul / Entre amis 35 %
Couple 24 %
Groupe organisé 3 %

Étudiant/Scolaire	24%	Retraité	12%
Cadre	27%	Sans-Emploi	5%
Prof. intermédiaire	15%	Militaire	2%
Employé/Ouvrier	13%	Exploitant agricole	1%