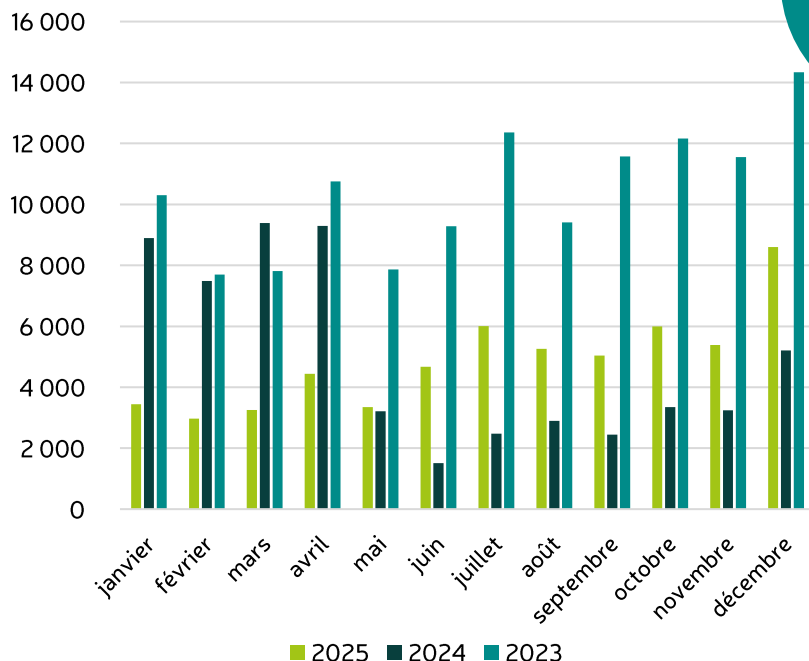




FLUX TOURISTIQUES



58 421

Touristes
en 2025

- 53 %
vs 2023

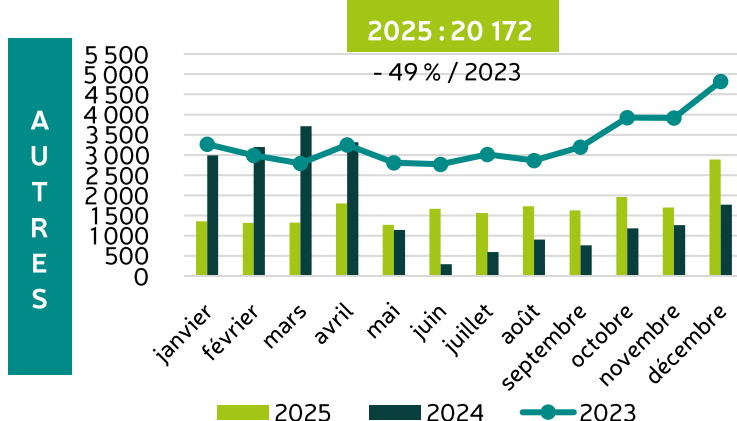
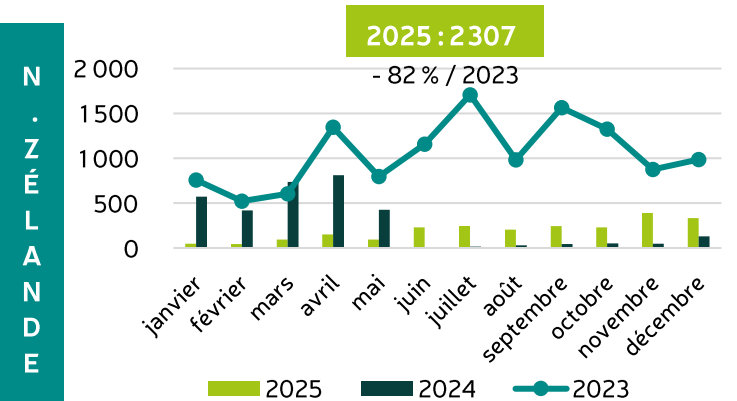
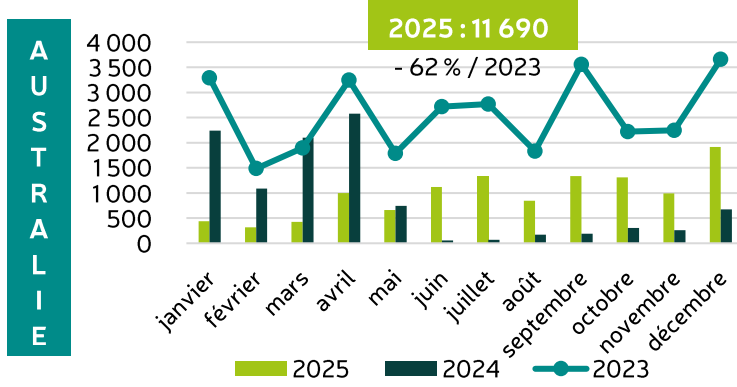
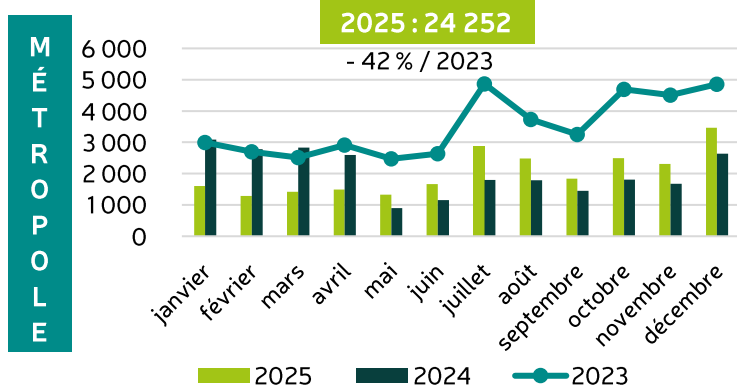
2025

Méthodologie : Les données utilisées proviennent de l'ISEE et couvrent l'année 2025. Elles sont comparées à la même période en 2024 et 2023, la comparaison avec 2023 étant privilégiée, car 2024 a connu des fluctuations de fréquentation atypiques.

	2025	2024	2023	Écart 2025/2023
Janvier	3446	8900	10307	-67 %
Février	2969	7486	7701	-61 %
Mars	3256	9384	7808	-58 %
Avril	4437	9296	10754	-59 %
Mai	3348	3207	7864	-57 %
Juin	4676	1510	9282	-50 %
Juillet	6003	2479	12358	-52 %
Août	5260	2892	9405	-44 %
Septembre	5038	2444	11572	-56 %
Octobre	5998	3346	12166	-51 %
Novembre	5388	3245	11549	-53 %
Décembre	8601	5209	14332	-40 %
TOTAL	58 421	59 399	125 097	- 53 %

Source : Données ISEE – Années 2023, 2024, 2025

FLUX PAR PAYS DE RÉSIDENCE

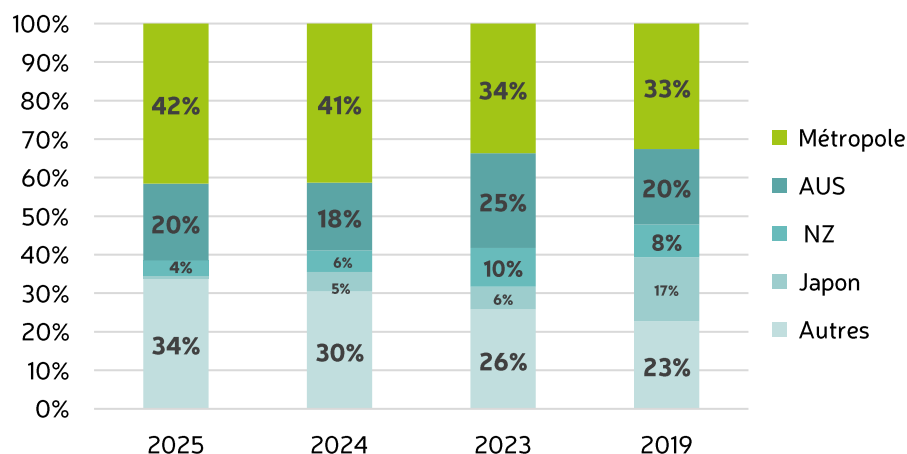


Source : Données ISEE – « Touristes par pays de résidence » ; Valeurs de 2023, 2024, 2025 ; La catégorie « Autres » regroupe majoritairement les îles du Pacifique, et, à la marge, Singapour et le Japon



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE

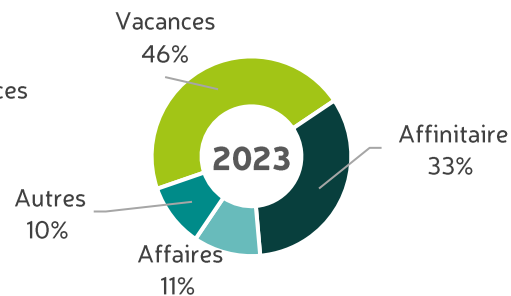
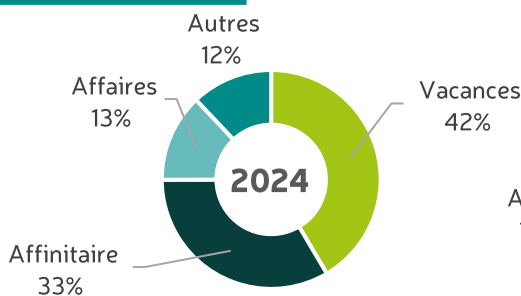
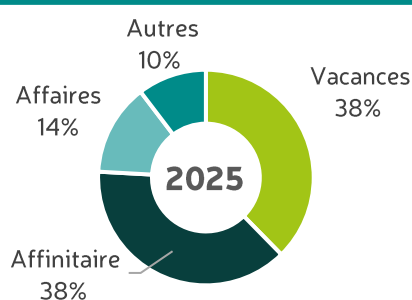
2025



Clé de lecture

En 2025, les touristes métropolitains représentent 42 % des arrivées, contre 34 % en 2023, soit 8 points de plus.

TYPLOGIE DES SÉJOURS*



Clés de lecture

En 2025, les séjours «vacances» représentent 38 %, contre 46 % 2023. Sur la même période, la durée moyenne de séjour des Australiens s'est maintenue à 9 jours.

Durée moyenne de séjour

	Marchés	2025	2024	2023
	Métropole	32,1	31,2	31,2
	Australie	9,1	8,6	9
	N.Zélande	10,5	8,5	9,1

Source : Données ISEE — « Touristes selon le motif de séjour » et « Durée moyenne de séjour par résidence » ; Valeurs 2023,2024,2025

*Vacances inclus : vacances /plaisance / croisière / événements

Affaires inclus : affaires, travail / conférence / étude

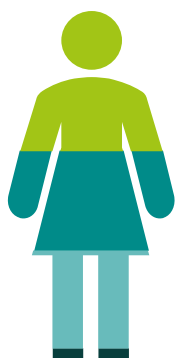
Autres inclus : Autres / Santé

TYPLOGIE DES VISITEURS

40 %

Primo-Visiteurs

Vs 58 %
en 2023



Seul / Entre amis
39 %

En famille
31 %

Couple
23 %

Groupe organisé
7 %

Étudiant/Scolaire	22 %	Retraité	12 %
Cadre	28 %	Sans-Emploi	6 %
Prof. intermédiaire	16 %	Militaire	3 %
Employé/Ouvrier	13 %	Exploitant agricole	1 %

Source : Données ISEE — « Touristes selon le mode de voyages » ; « Touristes selon la profession » ; « Première visite des touristes en NC » — La catégorie Indéterminée a été exclue.



CAPACITÉ AÉRIENNE

✈ **240 129** Sièges disponibles

-34 % vs 2019

2025

Sources: Données agrégées par NCT à partir des sources fournies par ses partenaires: ISEE: Forward Keys: Liwango: G2A Consulting: Fairquest: Apidae

TAUX DE REMPLISSAGE

70 %

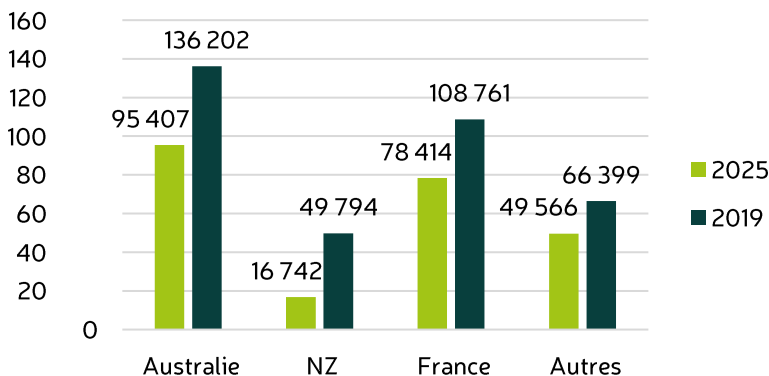
**Toutes routes
confondues**

En moyenne
d'août à décembre 2025

Métropole
Australie
N.Zélande
Autres



SIÈGES DISPONIBLES PAR MARCHÉ



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

49

Hôtels et
Appartels



≈ **7400**

Lits en
hôtellerie



359*

Locations de
meublés



9 764 XPF

Prix moyen d'une
nuit en location



65

Campings



Source: Apidae, 2025
– Liwango avril à
décembre 2025

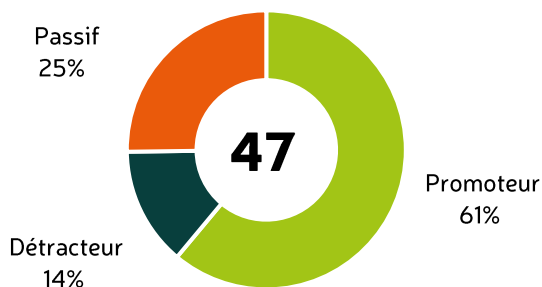
*Moyenne mensuelle
des offres de meublés
réservables en 2025

Clés de lecture

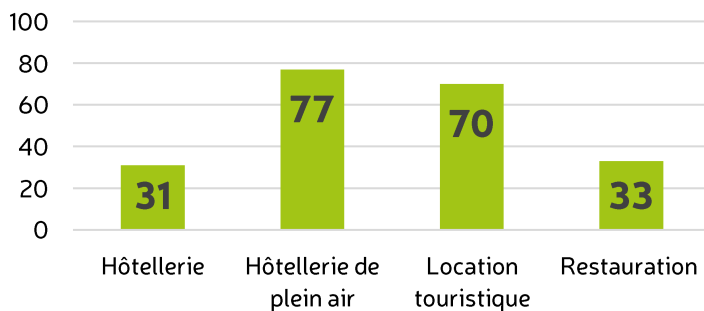
On dénombre environ 7400 lits pour 49 hôtels et appart'hôtels sur le territoire. Le prix moyen observé pour une nuit en location de meublé s'établit à 9764 XPF.

SATISFACTION CLIENT

NET PROMOTER SCORE™



*Le Net Promoter Score (NPS) mesure la propension des visiteurs à recommander une destination; il est calculé en soustrayant la part de détracteurs à la part de promoteurs. Il peut varier de -100 à + 100.



Clés de lecture

En 2025, le Net Promoter Score de la destination s'élève à + 47 (61% de promoteurs – 14% de détracteurs).

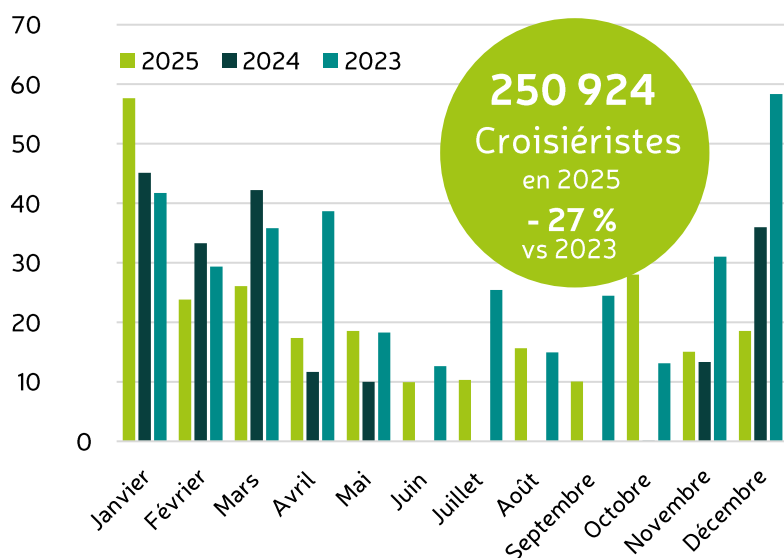
Source: Fairquest – 2025



2025

CROISIÉRISTES EN ESCALES

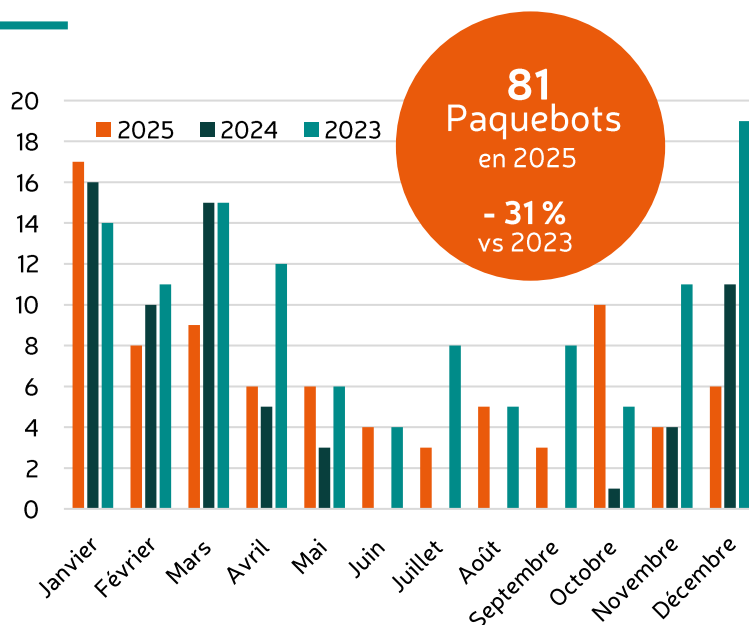
Source : Données ISEE d'après Agences Maritimes et Port Autonome
P/c de 2025, 2024 et 2023 CCI Observatoire Maritime



	2025	2024	2023	Écart 2025/2023
Janvier	57650	45090	41730	38 %
Février	23794	33269	29345	-19 %
Mars	26096	42204	35830	-27 %
Avril	17369	11677	38636	-55 %
Mai	18544	10014	18257	2 %
Juin	9913	0	12620	-21 %
Juillet	10291	0	25420	-60 %
Août	15645	0	14940	5 %
Sept.	10025	0	24441	-59 %
Oct.	27996	67	13115	113 %
Nov.	15057	13300	31009	-51 %
Déc.	18544	35974	58360	-68 %
TOTAL	250924	191595	343703	-27 %

PAQUEBOTS EN ESCALES

	2025	2024	2023	Écart 2025/2023
Janvier	17	16	14	21 %
Février	8	10	11	-27 %
Mars	9	15	15	-40 %
Avril	6	5	12	-50 %
Mai	6	3	6	0 %
Juin	4	0	4	0 %
Juillet	3	0	8	-63 %
Août	5	0	5	0 %
Sept.	3	0	8	-63 %
Oct.	10	1	5	100 %
Nov.	4	4	11	-64 %
Déc.	6	11	19	-68 %
TOTAL	81	65	118	-31 %



Comment l'interpréter ? Le secteur de la croisière termine l'année 2025 avec 250924 croisiéristes et 81 paquebots en escale en Nouvelle-Calédonie. Ces résultats traduisent une reprise solide et soutenue, avec une hausse de 31 % du flux par rapport à 2024 ; le territoire a désormais reconquis 73 % des flux observés en 2023.

La reprise est plus rapide à Lifou, qui a retrouvé 84 % de ses flux, contre 72 % à Nouméa. Cette dynamique peut s'expliquer en partie par une augmentation du nombre moyen de croisiéristes par escale à Lifou, traduisant l'accueil de navires plus capacitaires et/ou de meilleurs taux de remplissage. On peut également noter que la fréquentation demeure structurellement limitée à deux escales (Nouméa et Lifou) depuis l'arrêt des croisières à Maré et à l'Île des Pins en 2020.

Source : Données ISEE d'après Agences Maritimes et Port Autonome P/c de 2025, 2024 et 2023 CCI Observatoire Maritime



SYNTHÈSE ET PROSPECTIVE

2025

2025 : une année de relance progressive et de stabilisation

Avec 58 421 arrivées touristiques, 2025 s'inscrit dans une phase de transition. L'année ne marque ni un véritable rebond ni une nouvelle dégradation, mais plutôt une stabilisation progressive après la crise. Contrairement au redémarrage rapide observé après le Covid, la reprise actuelle est plus lente ; elle repose sur un travail progressif de réassurance, marché par marché. Les niveaux de travel advisories ont été révisés à la baisse et ne constituent plus un frein majeur aux départs, notamment depuis l'Australie et la Nouvelle-Zélande. La reconstruction de la confiance repose désormais tout autant sur l'expérience vécue et le bouche-à-oreille.

Comparée à 2023, dernière année de référence, la fréquentation reste inférieure de 53 %. Toutefois, l'écart se resserre au fil des mois : de -67 % en janvier à -40 % en décembre. La reprise est irrégulière, avec des variations mensuelles, mais la tendance annuelle traduit une amélioration progressive.

Une reprise contrastée selon les marchés

La Métropole reste le marché le plus résilient, avec 58 % des flux restaurés par rapport à 2023, tracté par le tourisme affinitaire. Pourtant, on peut supposer que les départs définitifs d'habitants du territoire, estimés à environ 10 000 personnes, ont réduit le volume de séjours motivés par des visites à des proches ou des missions ponctuelles. Le segment loisirs, plus sensible à l'image et à la perception de la destination, reste affecté par les images de la crise relayées à la suite des événements issues de la crise.

Le marché australien présente le potentiel de reprise le plus élevé, mais est également très attentif aux recommandations officielles. Après un début d'année très en retrait (-87 % en janvier), l'amélioration s'amorce progressivement, surtout après la révision du travel advisory en juin 2025. En décembre, 52 % des flux sont restaurés. Les actions de promotion engagées sur place s'inscrivent dans un travail de reconquête de la confiance à moyen terme. Le marché néo-zélandais reste plus fragile. L'assouplissement tardif des recommandations et la reprise différée de la liaison aérienne Auckland-Nouméa ont freiné la reprise. Les flux restent très en deçà des normes, malgré une amélioration en fin d'année.

Les primo-visiteurs, indicateur stratégique

En 2025, les primo-visiteurs représentent 40 % des arrivées (contre 62 % en 2019). Cet indicateur est central : il mesure la capacité de la destination à attirer de nouvelles clientèles au-delà des visiteurs déjà acquis. Leur progression sera un élément incontournable du retour de l'attractivité.

Accessibilité aérienne et équilibre des flux

Le premier semestre 2026 montre une amélioration nette de l'offre aérienne (+24 % de sièges). La progression est réelle depuis l'Australie (+14 %) et la France (+22 %). La hausse observée depuis la Nouvelle-Zélande (+141 %) s'explique en revanche par une reprise beaucoup plus limitée (Aircalin) et tardive (Air New Zealand) en 2025.

Parallèlement, 113 321 voyages ont été effectués par des résidents en 2025, un volume proche de 2023. Les Calédoniens occupent désormais 66 % des sièges utilisés, ce qui réduit mécaniquement la disponibilité pour les flux entrants, dans un contexte de capacité aérienne encore contrainte.

Perspectives

Un plan de relance global, présenté par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, en décembre 2025 fixe l'objectif de 250 000 touristes aériens à l'horizon 2032. Plusieurs projets structurants accompagnent cette trajectoire : relance hôtelière, amélioration des correspondances aériennes, structuration du secteur croisière, encadrement des meublés saisonniers.

L'augmentation du budget de promotion internationale et les plans d'action 2026 priorisent la consolidation des trois marchés stratégiques (France, Australie et Nouvelle-Zélande) afin d'ancrer la reprise sur des bases solides dans un environnement concurrentiel exigeant.