

Qui sommes-nous ?

Le Club Croisière Nouvelle-Calédonie est né de la volonté commune de plusieurs acteurs :



Une période de création de 6 mois permet de recruter des membres et préparer l'élection du Conseil d'Administration début 2026.

Notre ambition : construire un **partenariat public-privé solide** pour développer durablement la croisière en Nouvelle-Calédonie.



Rejoignez le mouvement !

Devenez membre du Club Croisière Nouvelle-Calédonie et participez à l'avenir du secteur.



CLUB NOUVELLE-CALÉDONIE
CROISIÈRE

contact@ccnc.nc
www.ccnc.nc



Ne pas jeter sur la voie publique - Crédits photos : NCT, Eric Aubry, Cédric Jacquot Photography

Ensemble, développons un tourisme de croisière inclusif et durable



CLUB NOUVELLE-CALÉDONIE
CROISIÈRE

www.ccnc.nc

LA CROISIÈRE : UN SECTEUR EN PLEIN ESSOR !

Plus de **34,6 millions de passagers** en 2024 dans le monde.

Une croissance continue : **40 millions attendus en 2027.**

Un impact économique global de **168,6 milliards de dollars en 2023.**



Pourquoi c'est une chance pour la Nouvelle-Calédonie ?

- Création d'emplois directs et indirects
- Développement économique et touristique
- Valorisation du patrimoine et échanges culturels
- Retombées fiscales et devises étrangères
- Désenclavement de zones isolées et fixation des populations



Pourquoi un Club Croisière en Nouvelle-Calédonie ?

Parce que la croisière est un formidable levier de développement pour notre pays, il est essentiel de structurer et organiser durablement ce secteur.

NOS 3 MISSIONS PRINCIPALES :

- 1 Structurer et gouverner** la filière croisière
- 2 Accompagner les communes** dans le développement de cette activité tout en préservant l'environnement et les communautés
- 3 Promouvoir la Nouvelle-Calédonie** comme une destination croisière attractive dans le Pacifique

Le CCNC est un projet d'utilité publique, ouvert à tous les acteurs souhaitant participer à cette dynamique.

NOS ACTIONS PRIORITAIRES

- Mise en place d'une **gouvernance claire** et durable
- Développement d'une **communication locale** autour de la croisière
- **Ouverture et réouverture d'escales**

ET DEMAIN...

- Élaboration d'un **plan stratégique 5 ans**
- **Formation** et **professionnalisation** des prestataires
- Création d'une **charte environnementale** et d'un **label qualité**
- **Diversification** de l'offre croisière
- Valorisation des **produits et savoir-faire calédoniens**

