



Fiche marché SINGAPOUR

551 TOURISTES en 2023
+10% PAR RAPPORT A 2019

0,5% de PDM
EN NOMBRE DE TOURISTES SUR 2023



POPULATION (2023)
5,9 M

Origine des résidents singapouriens:
> **74%** des résidents sont chinois
> **13,5%** des résidents sont malais
> **9%** des résidents sont indiens
> **13 000** français vivent à Singapour



CROISSANCE ECONOMIQUE
+1,1%

> **2%** DE CHOMAGE
> **4,9%** D'INFLATION



734,3 KM2
SUPERFICIE



1 SGD = 82,14 XPF

Source : Atout France

Caractéristique du marché touristique

2,8B XPF

de dépense touristique à l'étranger en 2023

-7%

de dépense touristique à l'étranger versus 2019

12ème rang

des dépenses touristiques à l'étranger

Classement des tops destinations en volume :

1. Corée du Syd
2. Taiwan
3. Chine
4. USA

Source : UN tourism

Profil voyageur Singapourien

CIBLES

Principales

- Plus de 30 ans, millenials curieux
- Singapouriens avec des revenus élevés
- Expatriés européens
- Des consommateurs férus de voyages et qui recherchent de nouvelles destinations

Secondaires

- MICE
- Voyages thématiques
 - Famille
 - Aventure
 - Plongée
 - Bien-être
 - Golf

RESERVATIONS

- 50% par agence, 50% réservent seuls (FIT)
- Privilégient la réservation par agence pour des destinations moins connues
- La majorité réserve de 3 à 6 mois à l'avance

PREFERENCES

- Courts déplacements (les Singapouriens ont relativement peu de jours de vacances)
- Voyage détente
- Découvrir les merveilles emblématiques du monde
- Gouter la nourriture et les produits locaux
- Assouvir leurs envies de shopping

PERIODES DE VOYAGE

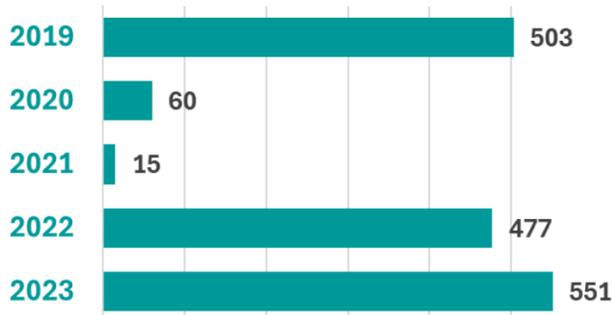
Vacances scolaires (juin et décembre)
Longs week-ends

Source : Atout France

Les touristes singapouriens en Nouvelle-Calédonie

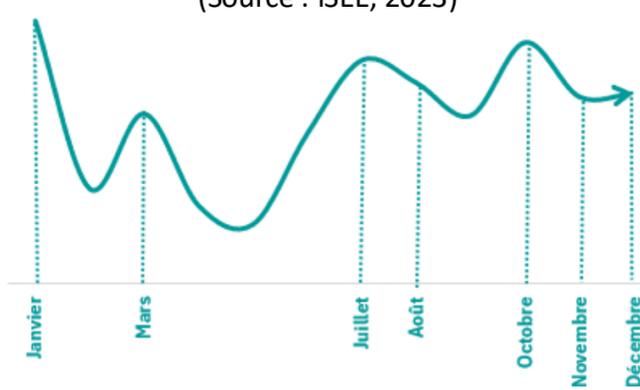
NOMBRES DE TOURISTES

(Source : ISEE, 2023)



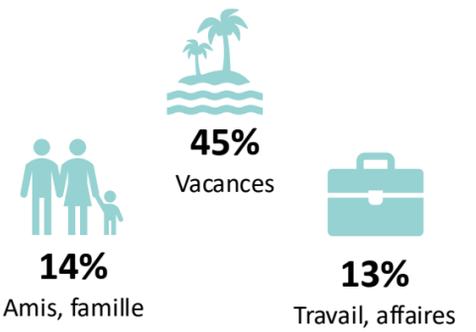
SAISONNALITE

Mois d'affluence des voyageurs
(Source : ISEE, 2023)



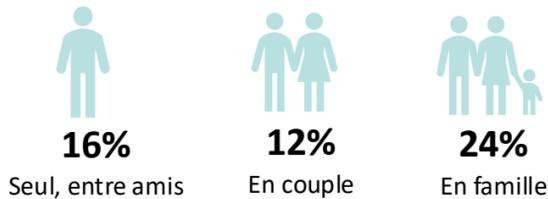
MOTIFS DE SEJOUR

(Source : ISEE, 2023)



MODES DE VOYAGE

(Source : ISEE, 2023)



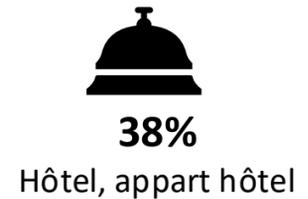
AGE MOYEN

(Source : ISEE, 2023)

De 20 à 39 ans

MODE D'HEBERGEMENT

(Source : ISEE, 2023)



Planification et réservation



DELAI DE RESERVATION

114 jours
avant le départ



DUREE MOYENNE D'UN SEJOUR

20 jours



AEROPORT DE DEPART

100% depuis **Singapour Airport**

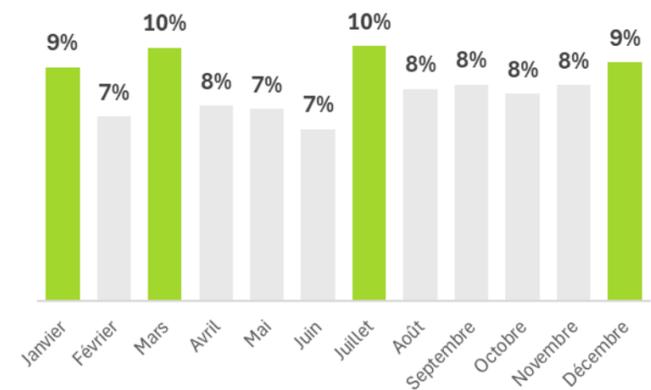


COMPAGNIES AERIENNES EN VOLUME DE VOYAGEURS

92% avec **AirCalin**
5% avec **AirFrance**
2% avec **Quantas**



PERIODES DE RESERVATION



Source : MABRIAN / ISEE

Leur séjour



ACTIVITES

Top activités les plus appréciées

DETENTE

GASTRONOMIE

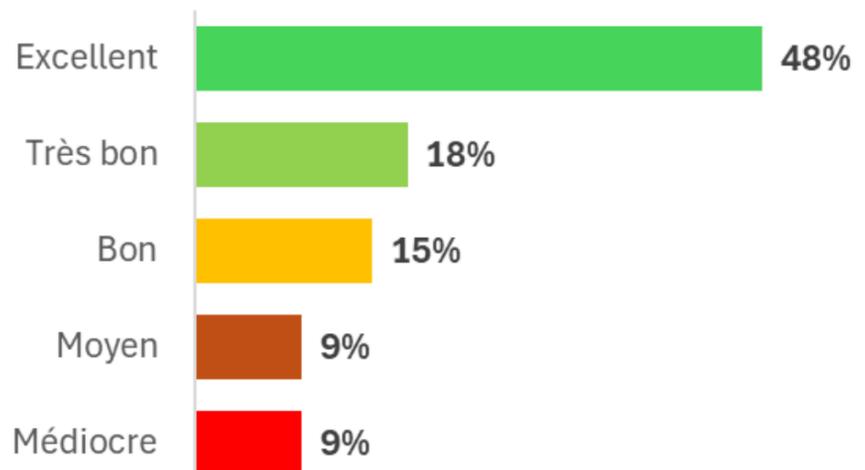
SHOPPING

DESTINATION SURE



AVIS SUR LA DESTINATION

Commentaires sur les sites d'avis*



* Commentaires laissés sur les établissements : activités, hébergements, itinéraires, organismes
** Comparaison des notes FairGuest sur l'année 2023 de la destination versus la note global NC

Les attentes durant leur séjour



ATTENTE EN TERMES DE SERVICES

- Wifi gratuit (à débit correct) dans les chambres et lieux publics.
- Accès à l'information en anglais, panneaux et supports de communication en anglais
- Transports publics ou transferts entre les hôtels et les activités.



HABITUDES PENDANT LES REPAS

- Variété de la nourriture pendant le séjour
- Préférence de goûter la cuisine ou les produits locaux



PRINCIPALES DIFFICULTES AVEC LA DESTINATION

Construction de la notoriété par méconnaissance de la destination

- › Exigence en matière de qualité de service
- › Besoin de professionnalisation des acteurs du tourisme : accueil, service, commercialisation, communication...
- › Faible offre de shopping de luxe
- > Difficultés de réservation des activités (pas de site internet, pas de réservation en ligne, prestataires ne parlant pas anglais)



CYCLES DE VENTE

Tours Opérateur:

- 3 – 6 mois pour préparer un itinéraire
- Prendre en compte la vente pendant le salon de NATAS (en mars et en août) ou avant les vacances scolaires (juin et décembre)

RESEAUX DE DISTRIBUTION

ONLINE TRAVEL AGENCIES

- Agoda
- Booking
- Airbnb
- Expedia
- TripAdvisor
- Skyscanner
- Trivago
- Traveloka
- Klook
- Trip.com
- CheapTicket.sg
- Zuji
- Tripzilla
- ...

TRAVEL AGENTS

- Chan Brothers
- EU Holidays
- CTC Travel
- Dynasty Travel
- ASA Holidays
- Citystate Travel
- Global Travel
- Hong Thai Travel
- L.G.E. Travel
- Nam Ho Travel
- New Shan Travel
- Pacific Arena
- Samepage
- Safe2travel
- Super Travel
- WTS Travel

PREMIUM TRAVEL AGENTS

- Blue Sky Escapes
- Intriq Journey
- UOB travel planners
- AMEX TLS
- 360 Private Travel
- Scott Dunn
- Lightfoot Travel
- Wondergolander
- Chan Brother's Prestige
- Aveson Travel