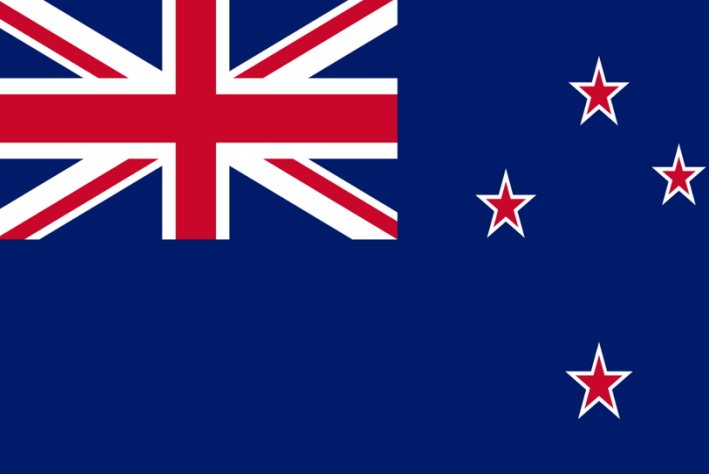




Fiche marché

NOUVELLE-ZELANDE

12 773 TOURISTES en 2023
+15% PAR RAPPORT A 2019

3ème MARCHE (10% de PDM)
EN NOMBRE DE TOURISTES SUR 2023



POPULATION (2023)

5,1 M

> **76%** de la population vit sur l'île du Nord

> **1,7M** d'habitants à Auckland
>



CROISSANCE ECONOMIQUE

+1,1%

> **3,7%** DE CHOMAGE

> **4,9%** D'INFLATION (BAISSE VS 2022)

268 107 KM2
SUPERFICIE



1 NZD = 66,75 XPF

Source : Atout France

Caractéristique du marché touristique

447 Md XPF

de dépense touristique à l'étranger en 2023

-7%

de dépense touristique à l'étranger versus 2019

4ème rang

des dépenses touristiques à l'étranger

Classement des tops destinations en volume :

- Nouvelle-Zélande
- Indonésie (Bali)
- USA

Source : UN tourism

Profil voyageur australien

CIBLES

DINKS

Couples actifs sans enfant

Empty Nesters

Parents dont les enfants ont quitté le foyer familial

Cibles secondaires

marchés de niche (golf, randonnée, voile, apprentissage du français, LGBT, familles avec enfants indépendants et groupes)

PREFERENCES

RESERVATIONS

Intermédiation :

50 % passent par un TO/AGV traditionnel (30%) ou OTA (20%)

FIT :

50 % réservent seuls

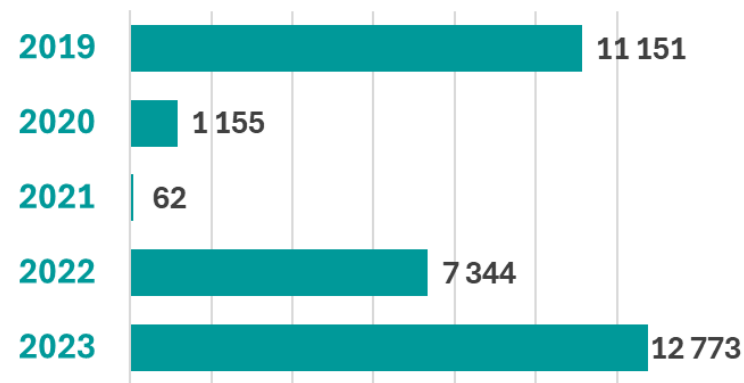
› Suite à la Covid-19, les futurs voyageurs passeront par des agents de voyages mais tendance à confirmer sur le long terme

TENDANCES VOYAGE

Les touristes néo-zélandais en Nouvelle-Calédonie

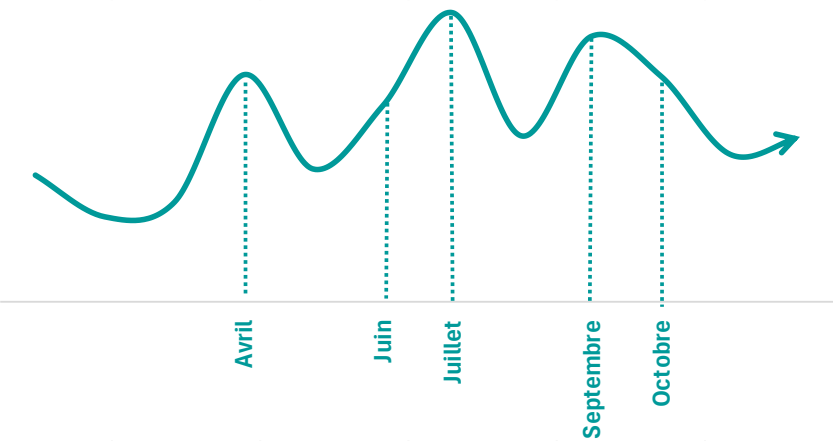
NOMBRES DE TOURISTES

(Source : ISEE, 2023)



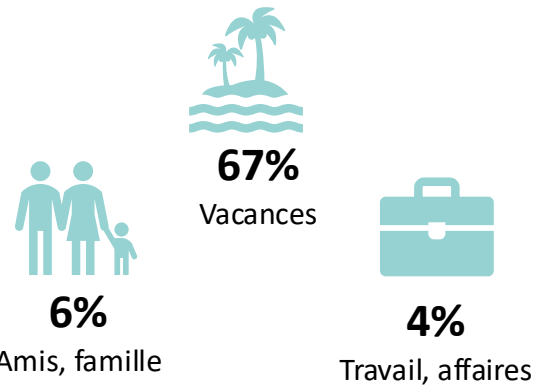
SAISONNALITE

Mois d'affluence des voyageurs
(Source : ISEE, 2023)



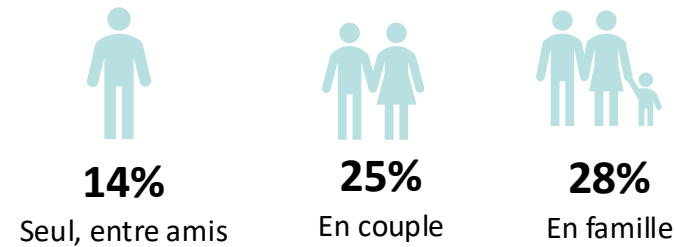
MOTIFS DE SEJOUR

(Source : ISEE, 2023)



MODES DE VOYAGE

(Source : ISEE, 2023)



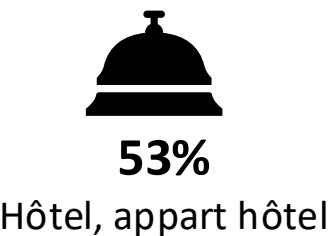
AGE MOYEN

(Source : ISEE, 2023)

De 30 à 59 ans

MODE D'HEBERGEMENT

(Source : ISEE, 2023)



Planification et réservation



DELAI DE RESERVATION

113 jours
avant le départ

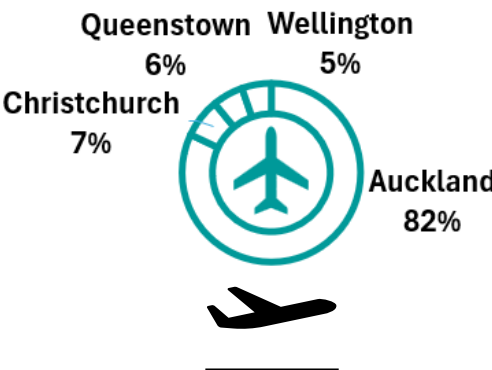


DUREE MOYENNE D'UN SEJOUR

9,3 jours



AEROPORT DE DEPART

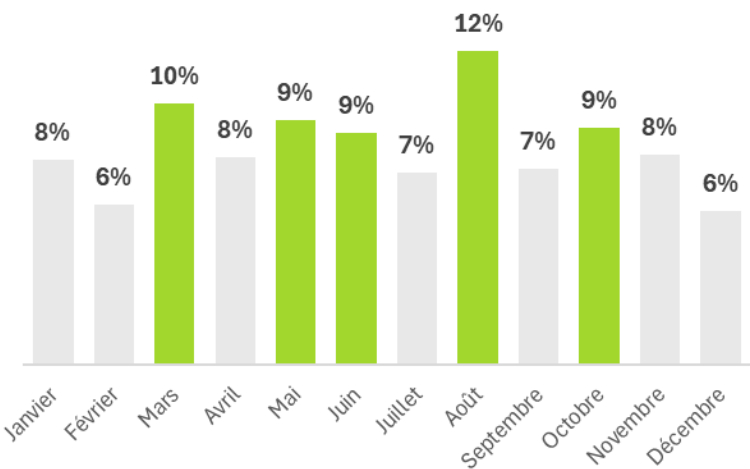


COMPAGNIES AERIENNES EN VOLUME DE VOYAGEURS

53% avec AirCalin
42% avec Qantas



PERIODES DE RESERVATION

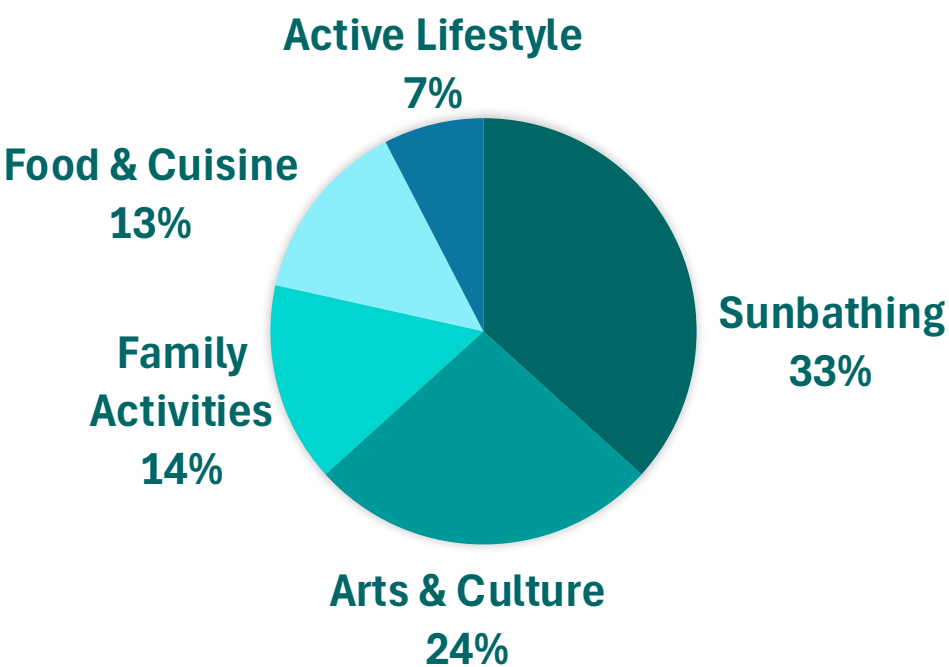


Leur séjour



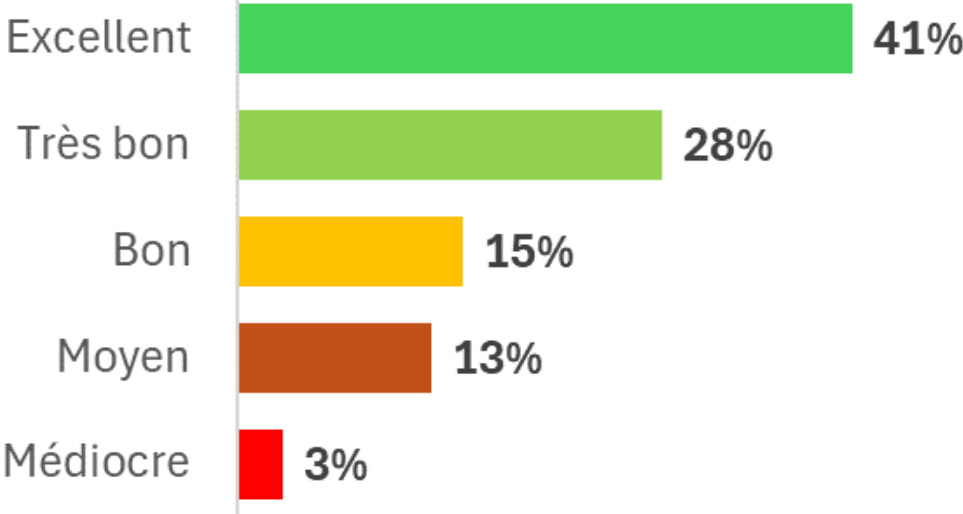
ACTIVITES

Top activités les plus appréciées



AVIS SUR LA DESTINATION

Commentaires sur les sites d'avis*



* Commentaires laissés sur les établissements : activités, hébergements, itinéraires, organismes

** Comparaison des notes FairGuest sur l'année 2023

Les attentes durant leur séjour



ATTENTE EN TERMES DE SERVICES

- › Personnel parlant anglais.
- › Wifi gratuit (à débit correct) dans les chambres et lieux publics.
- › Taux de change affiché dans les restaurants/bars.
- › Informations sur la réglementation phytosanitaire (produits autorisés à ramener chez eux).
- › Conditions d'annulation.
- › Besoin de flexibilité.
- › Informations en anglais sur les protocoles de santé et procédures d'entrée sur le territoire.



HABITUDES PENDANT LES REPAS

- › Petit-déjeuner à 8h, déjeuner à 12h et dîner à 18h.
- › Petit-déjeuner complet (américain).
- › Pain à table + beurre ou huile d'olive.
- › Proposer des options healthy/vegan/sans gluten.
- › Aiment goûter à la gastronomie locale et française.
- › Aiment le poisson et les fruits de mer.



PRINCIPALES DIFFICULTES AVEC LA DESTINATION

- › Cherté de la destination (hébergements, restauration, activités.)
- › Manque de rigueur et de constance au niveau de l'accueil et du service.
- › Difficultés pour réserver des activités (barrière de la langue, absence de site internet/page FB).
- › Aérien : Manque de disponibilités à tarif attractif surtout en période de vacances scolaires.
- › Besoin de professionnalisation des acteurs du tourisme : accueil, service, commercialisation, communication.....



CYCLES DE VENTE

Finalisation des contrats

Impression brochures

Campagnes coopératives



REVENDEURS NÉOZÉLANDAIS

TOUR-OPÉRATEURS TRADITIONNELS

- › Flight Centre
- › Helloworld
- › House of Travel
- › First Travel Group
- › Lifestyle Holidays

ONLINE TRAVEL AGENTS

- › Groupe Expedia
- › Groupe Booking Holdings
- › Groupe TripAdvisor

TOUR-OPÉRATEURS SPÉCIALISTES

- › New Caledonia Voyages
- › Our Pacific

BROCKERS

- › NZ Travel brokers
- › The Travel Brockers
- › My Travel Bocker
- › Travel Managers

OPÉRATEURS 'VOYAGES SCOLAIRES/LINGUISTIQUES'

- › Edventuretours



CYCLES DE VENTE

1 AVRIL — 31 MARS

- › Tarifs à fournir en juin-juillet

+ Voir la « Fiche Réseau de Distribution » pour plus de conseils pratiques sur la négociation avec les revendeurs touristiques.

