Fiche marché

JAPON

7 116TOURISTES en 2023
-67% PAR RAPPORT A 2019

4me MARCHE (6% de PDM)
EN NOMBRE DE TOURISTES SUR 2023

POPULATION (2023)
126 M

3 bassins émetteurs de touristes:
> **52 M** d'habitants à Tokyo
> **19 M** d'habitants à Osaka
> **9,6 M** d'habitants à Nagoya

CROISSANCE ECONOMIQUE
+1,8% (4ème économie mondiale)

> **2,6%** DE CHOMAGE
> **3,3%** D'INFLATION

377 973KM2
SUPERFICIE

1 Yen = 0,73 XPF

Source : Atout France

Caractéristique du marché touristique

1,4B XPF
de dépense touristique à l'étranger en 2023

-43%
de dépense touristique à l'étranger versus 2019

25ème rang
des dépenses touristiques à l'étranger

Classement des tops destinations en volume :
- Corée du Sud
- Taiwan
- Chine
- USA

Source : UN tourism

Profil voyageur

CIBLES

Première: Couples 30/50 ans et seniors
La plupart des japonais en NC sont des backpackers et FIT qui combinent la destination avec l'Australie , NZ, Vanuatu, …
Secondaire: honeymooners,
Jeunes femme de 30/40 ans
Famille avec 2/3 générations pendant le voyage
Etudiants
MICE

RESERVATIONS

65% réservent via un TO/AGV traditionel
FIT: 35% réservent par leur propres moyens ou via une OTA
Ils réservent leur voyage au minimum un mois à l'avance

PERIODES DE VOYAGE

Golden week de Avril à Mai
Vacances d'été, mi-Aout
Nouvel an de Décembre à Janvier

TENDANCES VOYAGE

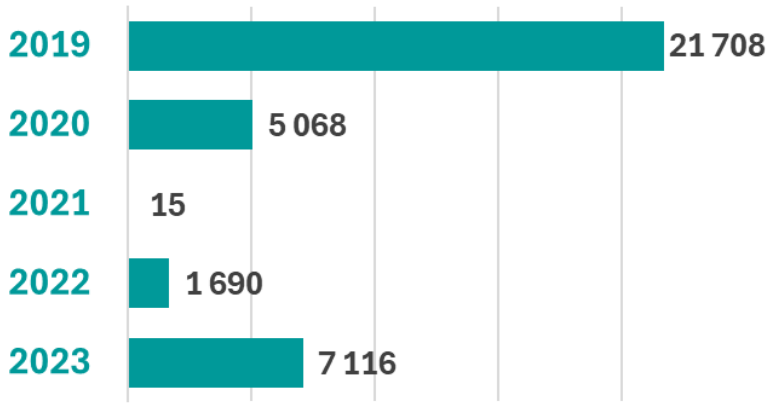
Tendance sur le voyage durable

Source : représentant japonais

Les touristes japonais en Nouvelle-Calédonie

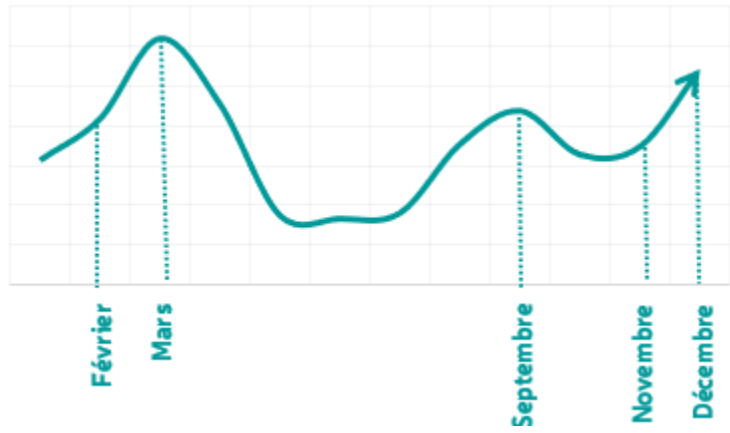
NOMBRES DE TOURISTES

(Source : ISEE, 2023)



SAISONNALITE

Mois d'affluence des voyageurs
(Source : ISEE. 2023)



MOTIFS DE SEJOUR

(Source : ISEE, 2023)

59%
Amis, famille

4%
Vacances

4%
Travail, affaires

MODES DE VOYAGE

(Source : ISEE, 2023)

13%
Seul, entre amis

16%
En couple

24%
En famille

AGE MOYEN

(Source : ISEE, 2023)

De 20 à 39 ans

MODE D'HEBERGEMENT

(Source : ISEE, 2023)

48%
Hôtel, appart hôtel

Planification et réservation

DELAI DE RESERVATION

1 jours
avant le départ

DUREE MOYENNE D'UN SEJOUR

31,6 jours

AEROPORT DE DEPART

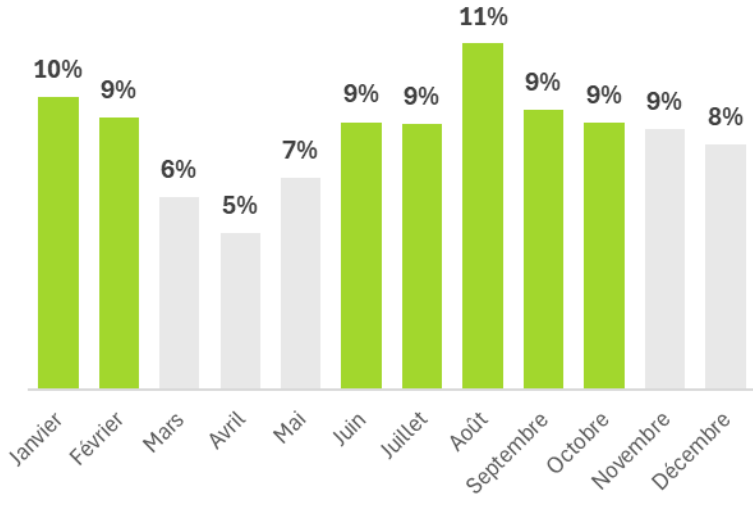
Nagoya
2%

Narita
98%

COMPAGNIES AERIENNES EN VOLUME DE VOYAGEURS

94% avec **AirCalin**
3% avec **JapanAirline**
2% avec **AirFrance**

PERIODES DE RESERVATION



Source : MABRIAN / ISEE

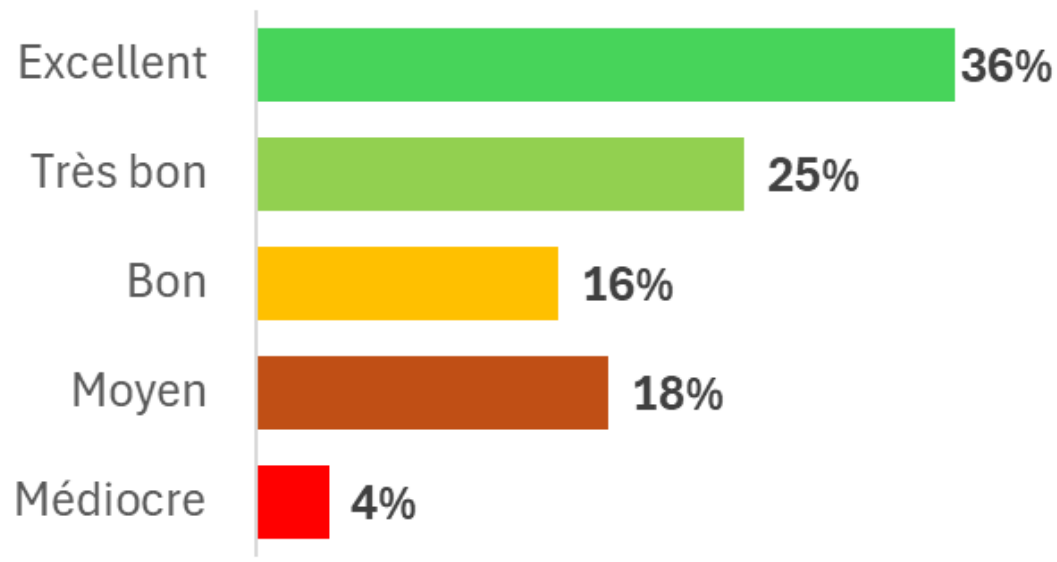
Les australiens en Nouvelle-Calédonie

ACTIVITES

Top activités les plus appréciées

AVIS SUR LA DESTINATION

Commentaires sur les sites d'avis*



* Commentaires laissés sur les établissements : activités, hébergements, itinéraires, organismes
** Comparaison des notes FairGuest sur l'année 2023 de la destination versus la note global NC

Les attentes durant leur séjour

ATTENTE EN TERMES DE SERVICES

› Panneaux et supports de communication en japonais. Réceptionniste parlant japonais
› Guide japanophone ou a minima audioguide.
› Wifi gratuit (à débit correct) dans les chambres et lieux publics.
› Transports publics ou transferts entre les hôtels et les activités.
› Propreté.
› Conseils.
› Site web en Japonais avec possibilité de réserver en ligne.

HABITUDES PENDANT LES REPAS

> Petit-déjeuner à 8h, déjeuner à 12h et dîner à 18h30 ou 19h.
› Petit-déjeuner continental accepté, petit-déjeuner japonais apprécié.
› Proposer des baguettes, de la sauce soja, du riz et de la salade.
› Aiment les fruits de mer et goûter à la cuisine locale (française et mélanésienne).

PRINCIPALES DIFFICULTES AVEC LA DESTINATION

>Cherté de la destination (hébergements, restauration, activités).
› Transports en commun et taxis peu fiables.
› Aérien : Manque de disponibilités à tarif attractif surtout en période de vacances scolaires.
› Besoin de professionnalisation des acteurs du tourisme : accueil, service, commercialisation, communication...

CYCLES DE VENTE

2 par an de Avril à Septembre

Finalisation des contrats

›tarifs à soumettre fin août

Tours d'octobre à mars

› tarifs à soumettre fin février

Attention il est néccéssaire de transmettre ses tarifs un an avant la mise en production de leurs brochures.

REVENDEURS NIPPONS

Tour-opérateurs principaux

› JTB
› HIS
› Nippon Travel Agency (NTA)
› Kinki Nippon Tourist (KNT)
› Meitetsu World Travel
> Hankyu Travel International (HEI)

Tour-opérateurs en ligne

› Tabikobo
› Travel Standard Japan
› Five Star Club
› T-Travel (Arc Three International)
› e-very (Hankyu Travel International)
› IACE
> Reiwa Travel

TO indépendants «beach resorts»

› ST World
› Toho Travel
› Aqua Lagoon

TOURS-OPÉRATEURS SECONDAIRES

› Arc Three International
› Cronos International
› Play Guide Tours
› Overseas Travel Agency
› NOE
› Airplus
› Tic Travel Center

MICE

› JTB
› HIS
› Nippon Travel Agency (NTA)
› Kinki Nippon Tourist (KNT)
› Meitetsu World Travel
› Tobu Top Tour
› Travel Plaza International

Opérateurs «voyages scolaires/linguistiques»